

SO SIND SIE 2025 DABEI



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

Patronatspartner
motosuisse

INHALTSVERZEICHNIS

ÜBER DIE MESSE	3
TEILNAHMEBEDINGUNGEN	6
FREIFLÄCHE / INDIVIDUALSTANDBAU	13
STANDPAKETE	16
KOMMUNIKATIONSPAKETE	25
SPONSORINGPAKETE	27
WERBEFLÄCHEN	30
KONTAKT	31

ÜBER DIE MESSE



DAS IST DAS MOTOFESTIVAL

Das motofestival ist die grösste nationale Motorradveranstaltung und fand vom 29. Februar bis 3. März 2024 zum zweiten Mal auf dem BERNEXPO-Areal statt. Zahlreiche Ausstellende präsentierten auf über 20'000 m² Veranstaltungsfläche ihre Trends und Neuheiten einem motorradbegeisterten Publikum. Der viertägige Event bietet nebst der Präsentation der aktuellen Highlights aus der Branche auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit musikalischer Unterhaltung, einem Foodfestival, atemberaubenden Action-Shows, Test & Ride Möglichkeiten sowie spannenden Vorträgen.

DESHALB SOLLTEN SIE DABEI SEIN

Profilierung

Überzeugen Sie im direkten Gespräch und entfachen Sie das Töff-Feuer bei den Besuchenden. Pflegen Sie bestehende Kundenbeziehungen und bauen Sie neue auf.

Bekanntheit

Zeigen Sie Ihr Angebot & Engagement der Motorrad-Community in der Schweiz.

Reichweite

Präsentieren Sie Ihre neusten Produkte, Dienstleistungen, Bestseller und Trends über 40'000 Besuchenden.

Community

Das motofestival ist DER Töff-Event, der die Branche und ihre Fans vereint.

Qualität

Durch den Premium-Anspruch des motofestival erreichen Sie zielgerichtet das motorradaffine Publikum und führen qualitativ hochwertige Gespräche.

Relevanz

Das motofestival ist die nationale Leitveranstaltung für die Motorrad-, Roller-, Zweirad- und Zubehörbranche und gilt als DER Startschuss in die Töffsaison 2025.



6 THEMENBEREICHE



Inspiration



Neuheiten



Action



Test & Ride



Food



Musik



40'000

BESUCHENDE



3776

FOLLOWERS



1700

FOLLOWERS



3

HALLEN



30'000

NEWSLETTER-
ABONNENT:INNEN



ÜBER 700'000

WEBSEITEN-
AUFRUFE

m²

ÜBER 25'000M²
VERANSTALTUNGS-
FLÄCHE



TEILNAHME- BEDINGUNGEN

1. TERMINE FÜR IHRE PLANUNG

(Änderungen vorbehalten)

E-Mail-Versand für Online-Anmeldung	Februar 2024	an Ausstellende
Empfangsbestätigung per E-Mail mit Login-Daten für die Bestellungen des Eintrags im Ausstellerverzeichnis und Dienstleistungen	nach Eingang der Online-Anmeldung	bei BERNEXPO AG
Beginn Halleneinteilung für Ausstellende / Mitausstellende	August 2024	bei BERNEXPO AG
E-Mail-Versand der Standeinteilungen, technische Bestellungen im digitalen Service-Center	November 2024	an Ausstellende
Versand der Akontorechnung	Dezember 2024	an Ausstellende
Fälligkeit der Akontorechnung	gemäss Zahlungsfrist	bei BERNEXPO AG
Detaillierte Auf- und Abbauinformationen (Verkehrskonzept)	Ende Januar 2025	an Ausstellende
Aufschalten des Ausstellerverzeichnisses für die Besuchenden	5. Februar 2025	bei BERNEXPO AG
Einsendeschluss technisches Dossier (Bestellung via digitales Service-Center)	Februar 2025	bei BERNEXPO AG
Versand Parkkarten	ca. Ende Januar 2025 (nach Zahlungseingang der Akontorechnung)	an Ausstellende
Ausstellung	27. Februar – 02. März 2025 Donnerstag: 10:00 bis 19:00 Uhr Freitag: 10:00 bis 19:00 Uhr Samstag: 09:00 bis 19:00 Uhr Sonntag: 09:00 bis 17:00 Uhr	
Schlussrechnung	Ende März 2025	an Ausstellende
Fälligkeit der Schlussrechnung	30 Tage ab Fakturadatum	bei BERNEXPO AG

2. ÖFFNUNGSZEITEN

(Änderungen vorbehalten)

Offizielle Öffnungszeiten der Veranstaltung:

DO	27. Februar 2025	10:00 bis 19:00 Uhr
FR	28. Februar 2025	10:00 bis 19:00 Uhr
SA	1. März 2025	09:00 bis 19:00 Uhr
SO	2. März 2025	09:00 bis 17:00 Uhr

Zutritt zu den Hallen für Ausstellende: Donnerstag und Freitag Morgen 08.00 Uhr, Samstag und Sonntag Morgen 07.00 Uhr. Am Abend eine Stunde nach Messeschluss.

3. PATRONAT

motosuisse	Telefon	+41 31 952 66 90
Marktgasse 38	E-Mail	info@motosuisse.ch
3001 Bern	Internet	www.motosuisse.ch

4. VERANSTALTER

BERNEXPO AG	Telefon	+41 31 340 11 11
Mingerstrasse 6	E-Mail	motofestival@bernexpo.ch
motofestival	Internet	www.motofestival.ch
3000 Bern 22		

5. GELTUNGSBEREICH

Die vorliegenden „Teilnahmebedingungen“ gelten für die Teilnahme an der Messe „motofestival“ (hiernach „Messe“ genannt) und ergänzen die jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ der BERNEXPO AG. Ebenfalls massgebend sind die jeweils gültige „Betriebsordnung“ der BERNEXPO AG und die jeweils gültigen „Technischen Informationen über die Hallen“.

6. ZWECK DER MESSE

Über die Zulassung eines Ausstellers oder eines Ausstellungsgutes entscheidet die Zulassungskommission. Entscheidungen müssen nicht begründet werden.

7.1 ZUGELASSENE AUSSTELLENDENDE:

Am motofestival können folgende Ausstellende teilnehmen:

- a. Mitglieder des Verbandes motosuisse
- b. Motorrad-, Roller- und Mofahersteller sowie Bestandteil- und Zubehörfabrikanten der Motorrad- und Rollerbranche
- c. Generalvertreter von Motorrädern, Rollern oder Mofas mit eigener Vertriebsorganisation in der Schweiz. Generalvertreter werden nur zugelassen, wenn sie für den Vertrieb des auszustellenden Produktes den Nachweis über die Generalvertretung für die Schweiz erbringen können oder über das Alleinvertriebsrecht für ein Sprachgebiet der Schweiz verfügen
- d. Grossisten / Detaillisten: Grossisten und Detaillisten haben der Anmeldung das schriftliche Einverständnis des Generalvertreters beizufügen.
- e. Detaillisten mit Artikeln gemäss Punkt 7.3

7.2 ZULASSUNGSEINSCHRÄNKUNGEN:

7.2.1 Gleiche Marken

Fahrzeuge gleicher Marken können nur durch einen Ausstellenden ausgestellt (und vertreten) werden. Melden mehrere Ausstellende gemäss Ziffer 7.1 Fahrzeuge gleicher Marken an, so gilt folgende Regelung:

- Fabrikant genießt Vorrang gegenüber Generalvertreter und Grossist
- Generalvertreter genießt Vorrecht gegenüber Grossisten
- Grossist
- Detaillist

Legen zwei Generalvertreter Generalvertretungs-Verträge für das gleiche Fahrzeug oder für das gleiche Gebiet vor oder melden zwei Grossisten das gleiche Produkt, so entscheidet über die Zulassung in beiden Fällen die Zulassungskommission nach freiem Ermessen. Vorbehalten bleibt Ziffer 7.1 c betreffend Sprachgebiet.

7.2.2 Promotionsveranstaltungen

Promotionsveranstaltungen für branchenfremde Produkte sind bewilligungspflichtig.

7.2.3 Handverkauf

Der Handverkauf von motorradspezifischer Bekleidung, Helmen und Zubehör ist limitiert auf CHF 50.–. Zuwiderhandlungen haben für den Vertragspartner eine Konventionalstrafe in Höhe der Standmiete zur Folge und einen sofortigen Ausschluss von der Ausstellung.

7.3 ZUGELASSENE PRODUKTE/NOMENKLATUR:

Am motofestival werden nachstehende Artikel zugelassen:

- Ausbildung / Lernende (u.a. Mechaniker, Lackierer via Verband 2rad Schweiz)
- E-Bikes (Standgrösse min. 50m², inkl. vorgängiger Abnahme des Standkonzeptes)
- Elektro-Motorräder, Elektro-Roller
- Fahrkurse (u.a. Fahrsicherheitstraining, Fahrschulen)
- Finanzierung, Leasing, Versicherung
- Gaming
- Medien / Verlage
- Mode, Schmuck und Accessoires
- Motorradbekleidung, Schutzbekleidung, Brillen, Helme
- Motorräder (Custom Made)
- Motorräder, Kleinmotorräder, Mofas, Roller
- Motorradklub's
- Food & Beverage, Genussmittel
- Reinigung, Lagerung, Pflege
- Reisen
- Sport
- Tattoo
- Verbände, Vereine, IG's
- Weitere Fahrzeuge (u.a. ATV, Quad, Seitenwagen)
- Zubehör, Tuning, Schmierstoffe, Reifen, Unterhalt/Service
- Diverse

8. MITGLIEDSCHAFT IM VERBAND MOTOSUISSE

Als Mitglied des Verbandes gilt, wer am 3. Januar 2025 bereits Mitglied war und den Mitgliederbeitrag bis zu diesem Datum bezahlt hat. Allfällige Differenzen der Standmiete werden nachfakturiert. Die entsprechenden Listen werden der Veranstaltungsleitung von motosuisse übergeben. Der Namenseintrag als Mitglied im jeweiligen Verband muss mit dem Eintrag als Ausstellende übereinstimmen.

9. RÜCKTRITT VON DER ANMELDUNG

Bei einem Rücktritt von der Anmeldung vor Erhalt der Stand-/Teilnahmebestätigung gelten die nachfolgenden Annullationsbedingungen

9.1 Durch den Ausstellenden

Artikelbezeichnung	Preis in CHF pro m2
Rücktrittsgebühr <50 m ²	2'000.00
Rücktrittsgebühr 50 – 100 m ²	3'000.00
Rücktrittsgebühr >100 m ²	25 % der Standmiete

Verzichtet ein Aussteller nach Erhalt der Stand-/Teilnahmebestätigung und ausserhalb der Frist von 2 Wochen auf seine Teilnahme, so trägt er die volle Teilnahmegebühr gemäss der Anmeldung und allfällige Nebenkosten.

9.2 Durch einen Mitausstellenden

Der volle Mitausstellerzuschlag sowie die angefallenen Nebenkosten bleiben in jedem Fall geschuldet, auch wenn ein angemeldeter Mitausstellende nicht an der Messe teilnehmen kann.

10. AUSSTELLERKARTEN

10.1 Ausstellerkarten für Hauptausstellende

Jeder Aussteller erhält pro 3m² Standfläche eine Ausstellerkarte, mind. 2 Karten, max. 20 Karten, gültig für den unbeschränkten Eintritt zur Veranstaltung. Zusätzliche, kostenpflichtige Ausstellerausweise können in beschränktem Umfang bestellt werden (siehe Ziff. 10.3). Die Karten können über unser Online Service Center selbst generiert werden. Die Ausstellerkarten werden nur während der Veranstaltung benötigt.

Standfläche	Anzahl Ausstellerkarten
1 m ² bis 11 m ²	2 Ausstellerkarten
12 m ² bis 19 m ²	4 Ausstellerkarten
20 m ² bis 29 m ²	6 Ausstellerkarten
30 m ² bis 39 m ²	8 Ausstellerkarten
40 m ² bis 49 m ²	12 Ausstellerkarten
50 m ² bis 99 m ²	15 Ausstellerkarten
100 m ² bis 199 m ²	15 Ausstellerkarten
200 m ² bis 499 m ²	35 Ausstellerkarten
>500 m ²	45 Ausstellerkarten

10.2 Ausstellerkarten für Mitausstellende

Die Mitausstellenden erhalten 2 Ausstellerkarten, welche für den unbeschränkten Eintritt zur Veranstaltung gültig sind. Die Ausstellerkarten werden nur während der Veranstaltung benötigt.

Artikelbezeichnung	Anzahl Ausstellerkarten
Ausstellerkarten Mitaussteller	2 Ausstellerkarten

10.3 Zusätzliche Ausstellerkarten für Hauptausstellende und Mitausstellende

Zusätzliche Ausstellerkarten können über das Online Service Center bestellt werden.

Artikelbezeichnung	Preis in CHF pro Stück
Ausstellerkarten zusätzlich	37.15

11. GÄSTEKARTEN FÜR BESUCHENDE

11.1 Inbegriffene Gästekarten

Die Ausstellenden können gemäss der Standfläche kostenlose Gästekarten im Online Service Center bestellen, mit welchen sie Kunden, Interessenten, Partner, usw. an das Motofestival einladen können. Die Gästekarten sind in elektronischer sowie gedruckter Form erhältlich und stehen den Ausstellenden gemäss folgender Staf-felung zur Verfügung:

Standfläche	Anzahl Gästekarten für Ausstellende
1 m ² bis 25 m ²	2 Gratis Gästekarten
26 m ² bis 49 m ²	4 Gratis Gästekarten
50 m ² bis 69 m ²	6 Gratis Gästekarten
70 m ² bis 89 m ²	8 Gratis Gästekarten
90 m ² bis 109 m ²	10 Gratis Gästekarten
110 m ² bis 149 m ²	25 Gratis Gästekarten
150 m ² bis 259 m ²	40 Gratis Gästekarten
260 m ² bis 369 m ²	80 Gratis Gästekarten
370 m ² bis 479 m ²	150 Gratis Gästekarten
480 m ² bis 589 m ²	200 Gratis Gästekarten
>590 m ²	250 Gratis Gästekarten

11.2 Zusätzliche Gästekarten zu Lasten des Ausstellenden:

Die Ausstellenden können Gästekarten zur Abgabe an die Kundschaft bestellen. Die Gästekarten werden über das Online Service Center bestellt und sind in elektronischer sowie gedruckter Form erhältlich. Für Gästekarten in gedruckter Form wird eine Pauschale von CHF 80.00 verrechnet. In diesem Betrag sind 10 eingelöste Gästekarten inbegriffen. Jede weitere eingelöste Gästekarte wird dem Ausstellenden zum Preis von CHF 8.00 verrechnet. Für Gästekarten in elektronischer Form gibt es keine Grundpauschale. Jede eingelöste Gästekarte wird dem Ausstellenden zum Preis von CHF 8.00 verrechnet. Ausstellende haben die Möglichkeit die eingelösten Gästekarten nach der Messe im Online Service Center herunterzuladen.

Artikelbezeichnung	Preis in CHF pro eingelöste Gästekarte
Gästekarten für Nicht-Ausstellende	19.00

12. SERVICEPAUSCHALE

Hauptausstellern wird eine Servicepauschale (Beteiligung allgemeine Nebenkosten und Kehrricht-entsorgung/Recycling) gemäss nachfolgendem Berechnungsschlüssel belastet:

Artikel-Bezeichnung	Pauschalpreis in CHF
Servicepauschale (bis Standgrösse 20 m ²)	119.00
Standgrösse bis 35 m ²	187.00
Standgrösse bis 50 m ²	255.00
Standgrösse ab 50 m ²	429.00

13. WARENANLIEFERUNGEN

Während der Veranstaltung: Täglich 1 Stunde vor Messebeginn. Die Lieferfahrzeuge müssen das Ausstellungsgelände 15 Minuten vor Messebeginn verlassen haben.

14. MESSESCHLUSS

Es ist untersagt, vor Messeschluss Material von den Ständen wegzuräumen.

15. ZELTBAUTEN

Das Stellen von Zeltbauten im Halleninnern ist untersagt. Ausnahmen sind unter Vorlage des geplanten Stand-baukonzepts vorgängig durch die Messeleitung schriftlich bewilligen zu lassen.

16. LÄRMEMISSIONEN

Das Anlassen und insbesondere das Hochdrehen von Motoren in den Messehallen ist nicht gestattet. Kurzzeitige Ausnahmen zu Demonstrationszwecken sind vorgängig durch die Messeleitung zu bewilligen. Drehzahlen über Standgas hinaus sind in jedem Fall untersagt.

17. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Die hier angegebenen Preise verstehen sich (falls nicht anders angegeben) ohne Mehrwertsteuer. Preisänderungen sind vorbehalten.

Verbindlich ist die jeweils zum Zeitpunkt der Anmeldung gültige Fassung in deutscher Sprache.

FREIFLÄCHE / INDIVIDUAL- STANDBAU

1. TARIFE

(Preisangaben zzgl. MwSt.)

Folgende Leistungen kommen zur Standmiete in jedem Fall hinzu:

- Kommunikationspaket (Seite 25)
- Servicepauschale (Seite 12)

1.1 Standmiete in Hallen

motosuisse Mitglieder:

Artikelbezeichnung	Preis in CHF pro m ²
Standfläche (1 bis 4 offene Seiten)	125.00
Standfläche, zweite und weitere Standebene	kostenlos

Nichtmitglieder:

Artikelbezeichnung	Preis in CHF pro m ²
Standfläche (1 offene Seite)	135.00
Standfläche, Eckstand (2 Seiten offen)	161.00
Standfläche, Kopfstand (3 Seiten offen)	168.00
Standfläche, freistehender Stand (4 Seiten offen)	176.00
Standfläche, zweite und weitere Standebene	kostenlos

Frontenzuschläge für Stände bis 99 m² → ab 100 m² gilt der Preis von CHF 135.00/m²

Standpakete

neue Zeile: Detaillierte Informationen zu den Standpaketen finden Sie im Abschnitt Standpakete oder in unserem Online Service Center.

1.2 Standmiete Freigelände (Strassenbelag, ohne jegliche Einrichtung)

Bitte beachten Sie, dass im Freigelände der Standbau und die Standeinrichtung gegen Windeinflüsse genügend beschwert oder befestigt werden müssen. Für allenfalls eintretende Schäden durch ungenügende Absicherung haftet der betreffende Ausstellende.

Artikelbezeichnung	Preis in CHF pro m ²
Standmiete Freigelände, motosuisse Mitglieder	75.00
Standmiete Freigelände, Nichtmitglieder	85.00

1.3 Minimalmiete

Für Stand- und Platzmiete wird in jedem Falle die Minimalmiete berechnet, auch wenn der Preis in Bezug auf die m² geringer wäre.

Artikelbezeichnung	Preis in CHF pro m ²
Minimalmiete	1'000.00

1.4 Mitausstellengebühr

Mitausstellende nach Definition der jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“.

Mit der Bezahlung der Mitausstellengebühr erlangt der Mitausstellende folgende Rechte:

- Firmenanschrift auf dem Stand des Hauptausstellenden
- Verkaufstätigkeit auf dem Stand des Hauptausstellenden
- Eintrag im Ausstellendenverzeichnis
- Anrecht auf Gästekarten
- Anrecht auf Werbemittel für Ausstellende

Artikelbezeichnung	Preis in CHF pro m2
Mitausstellende als motosuisse Verbandsmitglied	1'400.00
Mitausstellende als Nichtmitglied	1'800.00

1.6 Verpflegungsstand

Für alle Verpflegungsstände wird eine Umsatzabgabe von 17% erhoben. Die Vorauszahlung einer Minimalmiete von mindestens CHF 2'000.00 ist obligatorisch. Übertreffen die 17% des erzielten Umsatzes die CHF 2'000.00, wird die Differenz mit der Schlussrechnung belastet. Die Umsätze vom Vortag müssen zwingend täglich vor Messebeginn (bis spätestens 08.30 Uhr) im Messebüro gemeldet werden. Die definitive Zusage seitens Veranstalter erfolgt anhand der eingereichten Getränke- und Speisekarten

Artikelbezeichnung	Preis in CHF pro m2
Verpflegungsstand Minimalmiete (pauschal)	2'000.00

STANDPAKETE

ÜBERSICHT STANDPAKETE

**Kunden-
favorit**

CORE



Ihr Fundament für kreative Freiheit. Standhülle für Individualisten, die Ihre Ausstattung selbst stellen.

FLÄCHE FREI WÄHLBAR





Reihenstand
1 Front offen



Eckstand
2 Fronten offen



Verschiedene Anpassungsoptionen



Ressourcenschonend

AB 3'074.00 CHF

ADVANCED

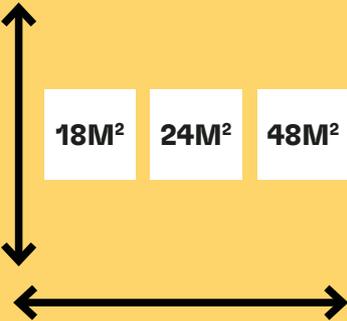


Ihr Stand, Ihr Stil: Kreieren Sie einen individuellen Messeauftritt, der Ihre Marke perfekt widerspiegelt!

18M²

24M²

48M²





Eckstand
2 Fronten offen



Kopfstand
3 Fronten offen



Verschiedene Anpassungsoptionen



Bezugsfertig

AB 9'410.00 CHF

PREMIUM

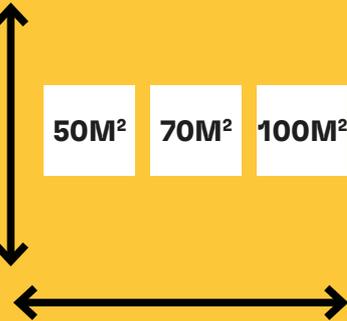


Stechen Sie heraus, zeigen Sie Präsenz und machen Sie Ihren Messeauftritt zu einem unvergleichlichen Ereignis

50M²

70M²

100M²





Kopfstand
3 Fronten offen



Individuelles Design



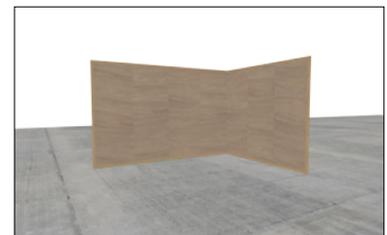
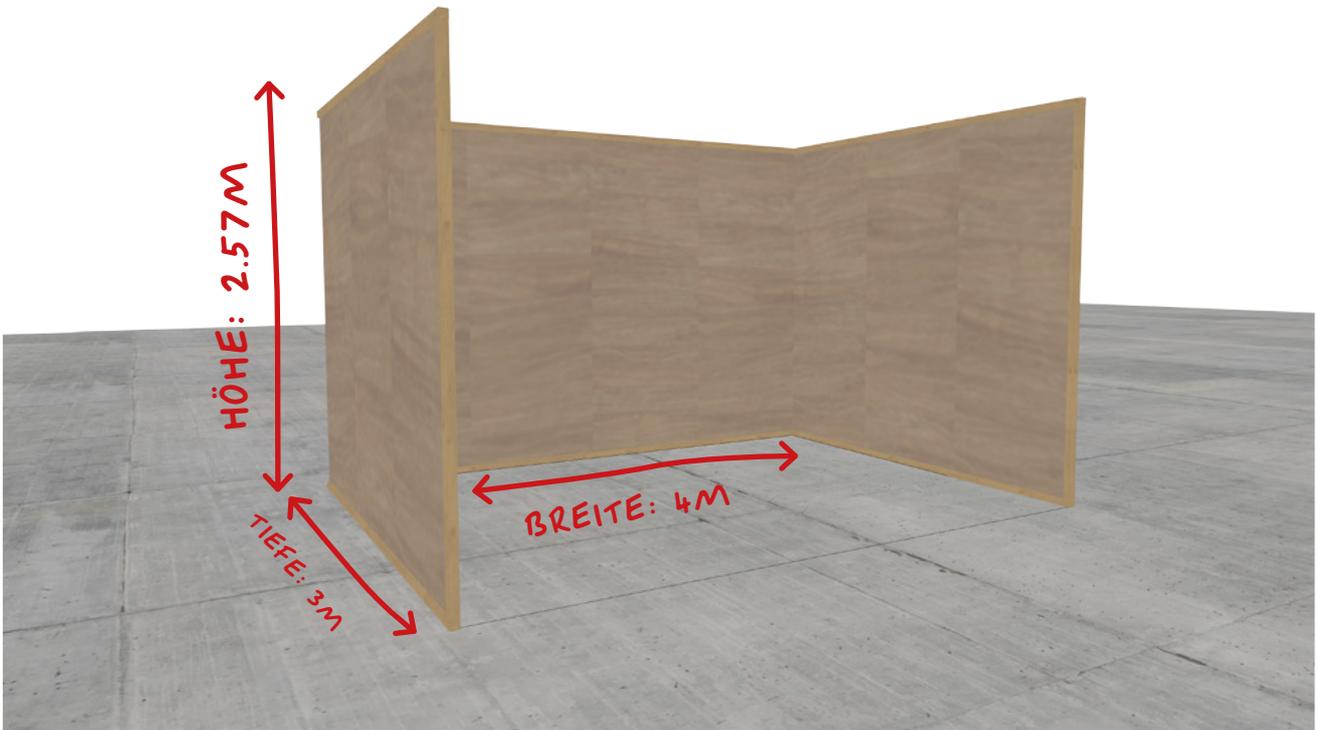
Bezugsfertig

AB 23'740.00 CHF

CORE

Ihr Fundament für kreative Freiheit. Standhülle für Individualisten, die Ihre Ausstattung selbst stellen.

Reihenstand, 12m² (als Bsp.)



Eckstand

FLÄCHE	ECKSTAND 		KOPFSTAND 	
	Mitglied	Nichtmitglied	Mitglied	Nichtmitglied
Fläche frei wählbar Beispiel: 12 m ² (4x3m)	CHF 2'954.00	CHF 3'386.00	CHF 2'954.00	CHF 3'074.00

Die Servicepauschale, eine Einfachsteckdose T13, 230V inkl. Stromkonsum & das Kommunikationspaket Basic gemäss Teilnahmebedingungen sind in den angegebenen Preisen enthalten.



Verschiedene Anpassungsoptionen



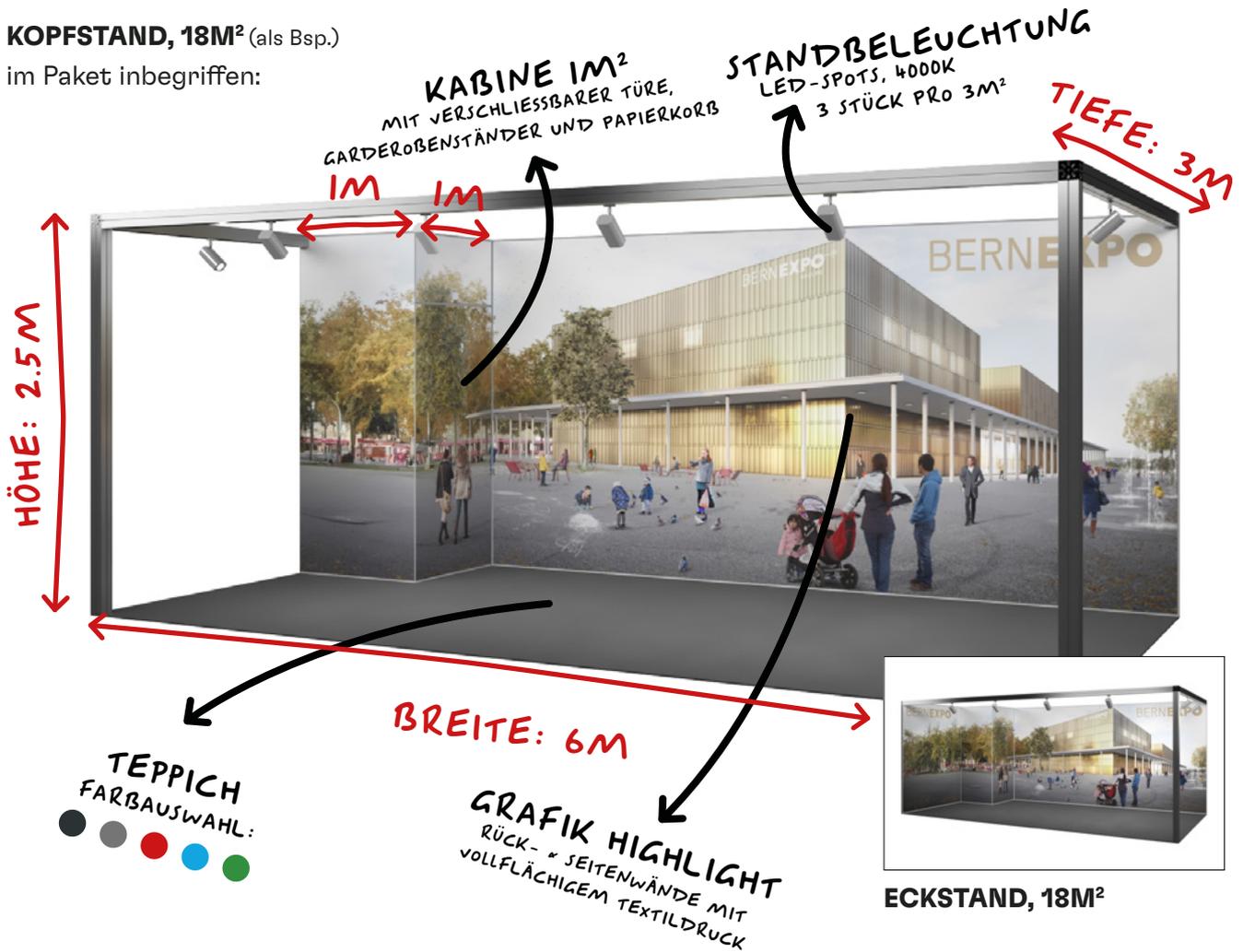
Ressourcenschonend

ADVANCED

Ihr Stand, Ihr Stil: Kreieren Sie einen individuellen Messeauftritt, der Ihre Marke perfekt widerspiegelt!

KOPFSTAND, 18M² (als Bsp.)

im Paket inbegriffen:



FLÄCHE	ECKSTAND 		KOPFSTAND 	
	Mitglied	Nichtmitglied	Mitglied	Nichtmitglied
18m ² (6m x 3m)	CHF 8'760.00	CHF 9'410.00	CHF 8'760.00	CHF 9'535.00
24m ² (6m x 4m)	CHF 11'450.00	CHF 12'315.00	CHF 11'450.00	CHF 12'485.00
48m ² (8m x 6m)	CHF 22'015.00	CHF 23'740.00	CHF 22'015.00	CHF 24'080.00

Die Servicepauschale, eine Einfachsteckdose T13, 230V inkl. Stromkonsum & das Kommunikationspaket Basic gemäss Teilnahmebedingungen sind in den angegebenen Preisen enthalten.



Verschiedene Anpassungsoptionen



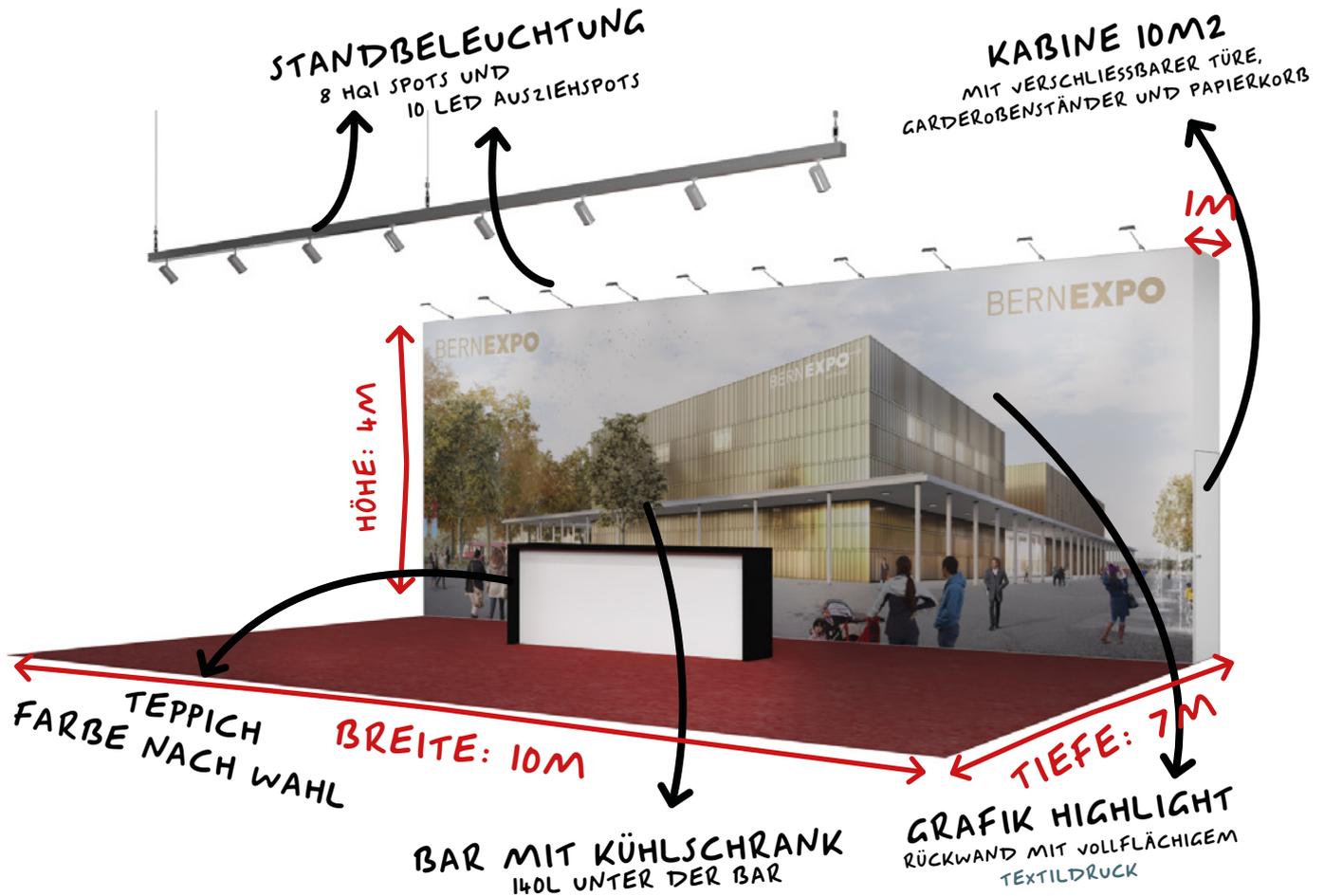
Ressourcenschonend

PREMIUM

Stechen Sie heraus, zeigen Sie Präsenz und machen Sie Ihren Messeauftritt zu einem unvergleichlichen Ereignis.

KOPFSTAND, 70M²

im Paket inbegriffen:



FLÄCHE	KOPFSTAND <input type="checkbox"/>	
	Mitglied	Nichtmitglied
50m ² (10m x 5m)	CHF 27'425.00	CHF 29'575.00
70m ² (10m x 7m)	CHF 38'050.00	CHF 41'060.00
100m ² (10m x 10m)	CHF 53'725.00	CHF 58'025.00

Die Servicepauschale, eine Einfachsteckdose T13, 230V inkl. Stromkonsum & das Kommunikationspaket Basic gemäss Teilnahmebedingungen sind in den angegebenen Preisen enthalten.



**Verschiedene
Anpassungsoptionen**



Ressourcenschonend

AUSWAHL ZUSATZLEISTUNGEN

STAND INDIVIDUELL GESTALTEN	ADVANCED	PREMIUM
 <p>GRAFIK HIGHLIGHT Stoffsegel vollflächig bedruckt</p>	✓	✓
 <p>KABINE</p>	✓	✓
ZUSÄTZLICHE GESTALTUNG	ADVANCED	PREMIUM
 <p>ABSCHLIESSBARE THEKE Mit Grafik bedruckt CHF 356.00 / STK.</p>	 EMPFOHLEN	 EMPFOHLEN
 <p>EINRICHTUNGSPAKET SMART 1 1 Tisch & 3 Stühle CHF 210.00</p>		
 <p>EINRICHTUNGSPAKET SMART 2 1 Stehtisch & 2 Barhocker CHF 240.00</p>		
 Leistung zusätzlich buchbar  Bereits enthalten  Nicht konfigurierbar		

	<p>EINRICHTUNGSPAKET ADVANCED 1 1 Tisch & 4 Stühle CHF 265.00</p>	 EMPFOHLEN	
	<p>EINRICHTUNGSPAKET ADVANCED 2 1 Stehtisch & 3 Barhocker CHF 306.00</p>	 EMPFOHLEN	
	<p>EINRICHTUNGSPAKET PREMIUM 1 1 Tisch & 3 Stühle CHF 296.00</p>		 EMPFOHLEN
	<p>EINRICHTUNGSPAKET PREMIUM 2 1 Stehtisch & 3 Barhocker CHF 459.00</p>		 EMPFOHLEN



Leistung zusätzlich buchbar



Bereits enthalten



Nicht konfigurierbar

ZUSÄTZLICHE BLICKFANGELEMENTE	ADVANCED	PREMIUM
 <p>WEITSICHTERKENNUNGS- WÜRFEL 1'000x1'000x1'000mm inkl. Montagearbeiten CHF 998.00</p>		
 <p>WEITSICHTERKENNUNGS- WÜRFEL 2'000x2'000x1'000mm CHF 2'296.00</p>		
 <p>BLICKFANG STELE Freistehende Stellwand einseitig be- druckt, Breite 1'000 mm, Höhe: 2'500 mm, T 60 mm, Tiefe Standfuss: 500mm CHF 398.00 / STK.</p>		
 <p>BLICKFANG STELE Freistehende Stellwand einseitigbedruckt, Breite ab 1'000 mm, Höhe: 2'500 mm, Tiefe 250-500mm, 1 Ausziehspot pro LFM CHF 8'12.00 / LFM</p>		

 Leistung zusätzlich buchbar
  Bereits enthalten
  Nicht konfigurierbar

STANDBAUPAKET CUSTOM

Exklusive Startmöglichkeit für Motorradhändler und Customizer.

Sie konzentrieren sich auf Ihre Kunden – wir kümmern uns um den Rest. Sie nehmen die Buchung vor, schicken uns Ihr Logo und bringen Ihre Produkte. Alles andere erledigen wir.

CUSTOM 20M²

im Paket inbegriffen:



INBEGRIFFENE LEISTUNGEN

- Standfläche Eckstand 20m² im 4er Block
- Standbau analog Bild, Bauhöhe Wände: 257 cm
- Rück-/Seitenwand
- Rollenteppich, anthrazit
- Beschriftung mit Logo und Name
- Standreinigung vor Messebeginn
- Ausstellerkarten 6 Stück

INBEGRIFFENE LEISTUNGEN

- Ausstellung von selbst- oder umgebauten Motorrädern oder Zubehör. Über allfällige Ausnahmen entscheidet die Zulassungskommission des motofestivals
- Fixe m²-Fläche
- Wartelistensystem bis 4er Block voll ist
- Fixe Standeinrichtung (Teppich, Strom, Rückwände)
- Zusatzleistungen zu regulären Tarifen bestellbar

Die Servicepauschale, eine Einfachsteckdose T13, 230V inkl. Stromkonsum & das Kommunikationspaket Basic gemäss Teilnahmebedingungen sind in den angegebenen Preisen enthalten.

3'900.00 CHF

KOMMUNIKA- TIONSPAKETE

BASIC-KOMMUNIKATIONSPAKET

Das Kommunikations-Paket «Basic» versteht sich als obligatorisches Grundpakete für alle Haupt- und Mitaus-steller:

IHR MEHRWERT	UNSERE LEISTUNGEN
Ihr Unternehmen im Event-Guide umfassend darstellen	Vollständiges Event-Guide-Profil: Firmenbeschreibung Firmenlogo Verlinkung von SoMe und Webseiten Uploads von Bildern, Videos & PDFs Kontaktdaten von Ansprechpartnern Anzeige auf dem Hallenplan Beliebige Anzahl Produkte und Dienstleistungen erfassen: Produktbeschreibung Produktbilder, Videos & PDF's Verlinkung zum Online Shop oder Webseite Terminplaner für Beratungsslots auf ihrem Stand im Event-Guide.
Sichtbarkeit Ihrer Aktivitäten auf der Messe erhöhen	Aktivitäten auf dem Stand Im Event-Guide ankündigen. Anmeldung für die Aktivitäten nutzen, um Kontaktdaten der Besucherinnen zu erhalten.
Kunden auf ihre Präsenz aufmerksam machen	Gutscheine für die Einladung Ihrer Kundinnen zur Messe. Dashboard für Auswertung ihrer Einladungskampagnen. Kommunikationskit mit individualisierbaren Werbemitteln.
Vernetzung am Stand optimieren	Business-WLAN für stabiles Internet am Stand
Branchen-Netzwerk	Zugang zu einem attraktiven Fachpublikum aus der Schweizer MEM- und Fertigungsindustrie

CHF 500.00

Ab August 2024 stehen zusätzliche Kommunikationsmöglichkeiten zur Verfügung.

SPONSORING- PAKETE



SPONSORING 2025+ IN DER POLE-POSITION

Langfristigkeit heisst Nachhaltigkeit. Und deutlich mehr Reichweite, Bekanntheitsgrad, ROI, Community-Durchdringung und -Integrität sowie eine langfristige Mitwirkung an der Erfolgsgeschichte der einzigen Schweizer Motorradmesse der Importeure mit Festival-Charakter:

IHRE VORTEILE

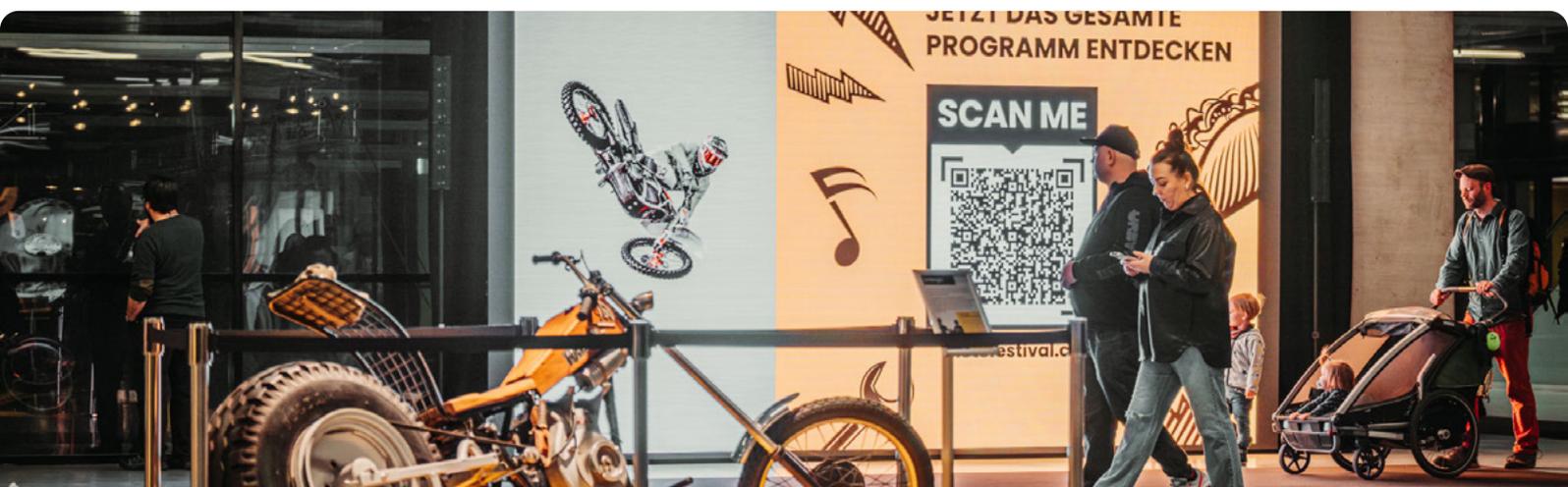
- ✓ Full-Impact durch Ganz-Jahres-Integration
- ✓ Erhalt der Branchen-Exklusivität in ihrer
- ✓ Sponsoring-Kategorie Attraktive Konditionen durch Mehrjahresverträge (mind. 3 Austragungen)
- ✓ Integration in Unterjahrs-Kampagnen sowie an ausgewählten Töff-Events 25/26/27
- ✓ Integration in Ausstellenden-Kampagne 25/26/27
- ✓ Konzeption und Mitwirkung Aktivitäten 25/26/27

UNSERE PLÄNE FÜR 2025 – 2026

- ✓ Professionalisierung/ Upgrades Sponsoring-Konzept
- ✓ Vollständigkeit der relevanten Marken
- ✓ Ausbau des Festival-Charakters
- ✓ Verjüngung des Publikums (Ansprache GEN Y-Z)
- ✓ Integration und Aufbau «Urban Mobility» ab 2025
- ✓ Entwicklung motofestival zum Love-Brand
- ✓ Erweiterte Partnerschaften und Auftritte an weiteren CH-Töffevents Unterjahr.
- ✓ Integration Neue Festhalle ab 2026: Neubespielung der Aussenzonen (Action / Test & Ride / Musik / Foodfestival).

**SICHERN SIE SICH MIT EINEM SPONSORING 2025+
DIE OPTION* AUF EINE LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFT.**

*Presenting / Co-sponsor / Sponsor (Vertrag über 3 Austragungen)



SPONSORING 2025 – KATEGORIEN

PRESENTING	CO-SPONSOR	SPONSOR	THEMEN-SPONSOR
CHF 95'000 *CHF 71'250	CHF 35'000 *CHF 28'000	CHF 15'000 *CHF 12'750	CHF 7'500 *CHF 6'750
Absolut Mitprägend! Dominante, sicht- und lesbare Integration in die Besuchenden-Kampagne 2024 sowie zahlreiche, exklusive Auftritte, Aktivitäten, Visibilitäten und Integrationen am motofestival 2025.	Exklusiv im Sponsoring-Ranking! Sicht- und lesbare Integration in die Besuchenden-Kampagne 2024 sowie eine Vielzahl von Auftritten, Visibilitäten und Integrationen am motofestival 2025	Vorne dabei! Integration in die Besuchenden-Kampagne sowie ergänzende Auftrittsmöglichkeiten am motofestival 2025.	Just on Point! Teil-Integration in Besuchenden-Kampagne sowie themen-/ bereichsfokussierte Auftritte am motofestival 2025. Bereiche: Food- festival / Parcour / Offroad / Freestyle
(nur 1 x, Branchen-Exklusiv) Option + (inkl. Zwischenjahr 25 - 26)	(Nur 1 x, Branchen-Exklusiv) Option + (inkl. Zwischenjahr 25 - 26)	(Nur 3 x, Branchen-Exklusiv) Option + (inkl. Zwischenjahr 25 - 26)	(4x, keine Exklusivität)
25% Rabatt	20% Rabatt	15% Rabatt	10% Rabatt

Alle Sponsoring-Kategorien setzen einen zusätzlich gebuchten Standauftritt am motofestival 2025 voraus * Rabatt einmalig gültig bis 31. Januar 2025. Ohne Präjudiz auf Folgejahre.

WERBEFLÄCHEN

Alle Informationen folgen im Juni 2024

KONTAKT

WIR SIND GERNE FÜR SIE DA!



CHRISTOPH LANZ

Messeleiter



JASMIN BURRI

Messekoordinatorin



FABIAN CLÉMENT

Sales Manager



NINA MUELLER

Leiterin Marketing Planning



ANNA WELLMAYER

Bereichsleiterin Bildung und Eigenmessen



OLIVER VRIEZE

CMSO



KONTAKT

T +41 31 340 11 11

motofestival@bernexpo.ch

Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

BERNEXPO AG

MOTOFESTIVAL Mingerstrasse 6 | Postfach | 3000 Bern 22
T +41 31 340 11 11 | motofestival@bernexpo.ch | www.motofestival.ch