

ERFOLGSFORMATE.

STÄRKEN SIE MIT
WERBEFLÄCHEN
IHREN MESSE-
AUFTRITT.

ANGEBOTE UND PREISE

FALLEN SIE NOCH MEHR AUF.

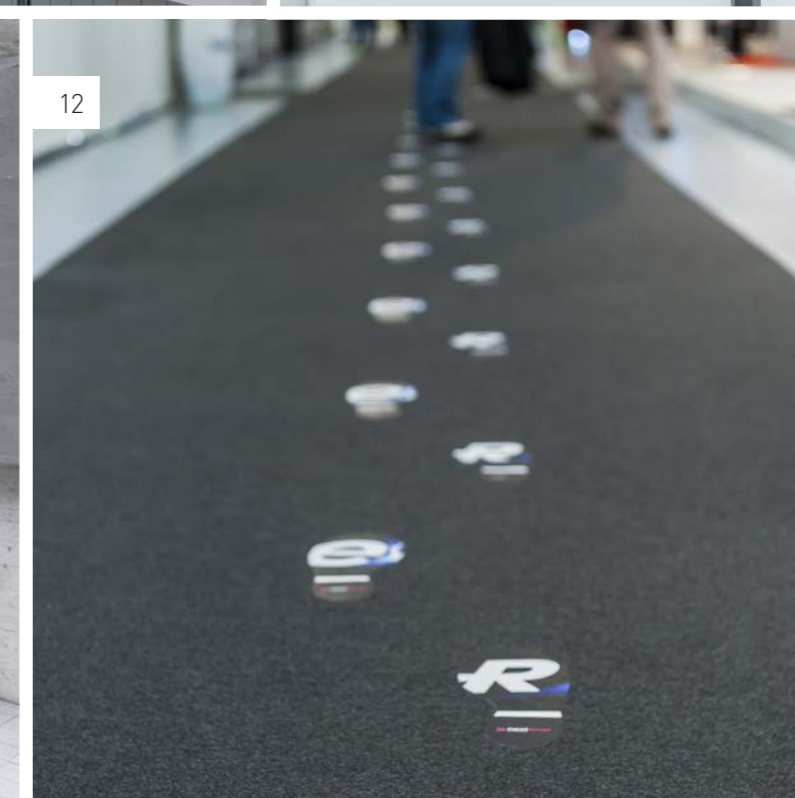
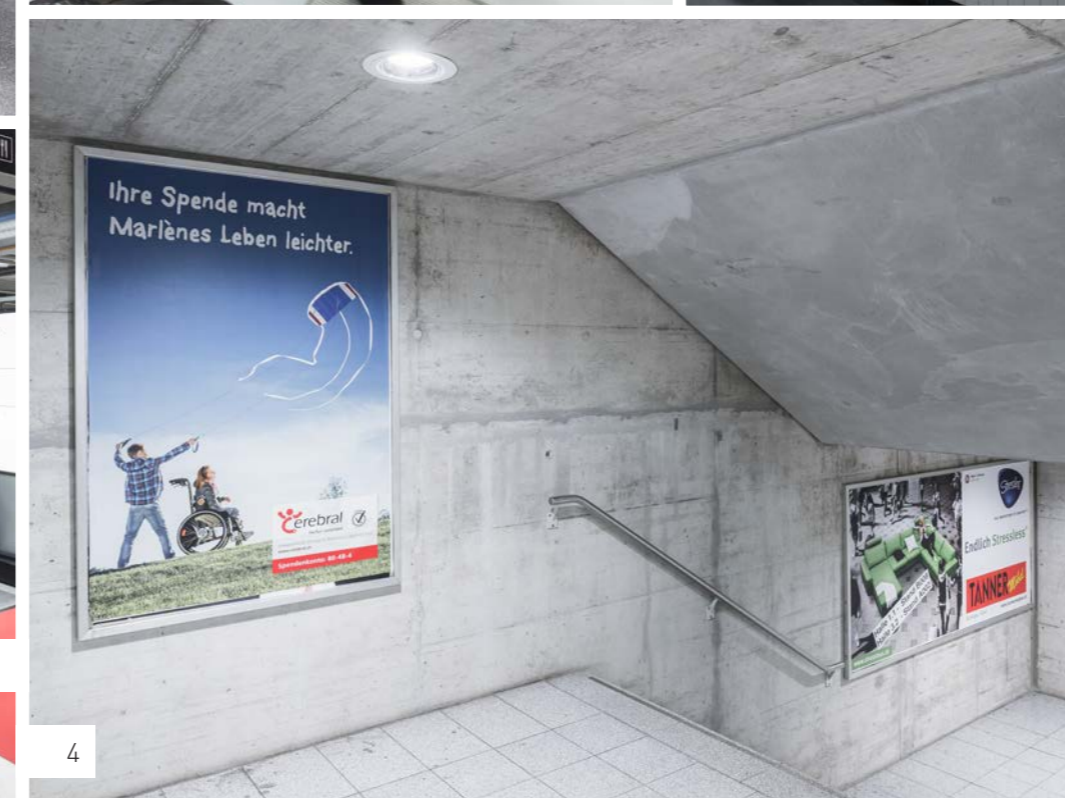
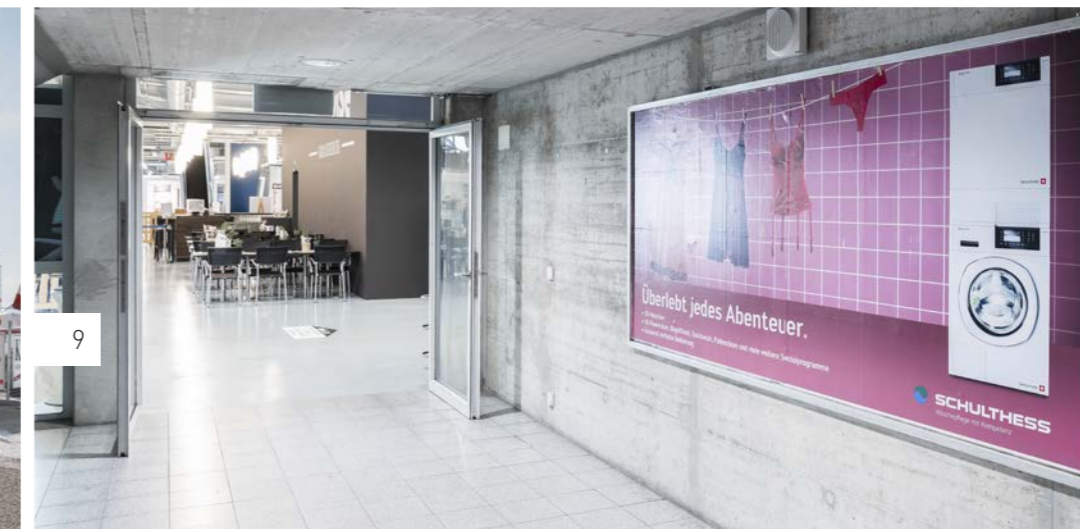
Liebe Aussteller

Ein Messeauftritt verschafft Ihnen viel Beachtung. Mit ergänzenden Kommunikationsmitteln ist noch mehr möglich. Nutzen Sie unser breites Angebot an Werbeflächen auf dem gesamten BERNEXPO-Gelände und machen Sie wirkungsvoll auf sich aufmerksam. Diese Übersicht zeigt Ihnen, wie Sie sich noch besser in Szene setzen können – von Drehkreuzwerbung an Ein- und Ausgängen über Fassadenfahnen bis hin zu Bodenwerbung. Sie haben eine Idee, die wir hier nicht aufgezeigt haben? Her damit! Zögern Sie nicht, mit Ihren eigenen Vorschlägen auf uns zuzukommen.

Wir rücken Ihren Auftritt in den Fokus.

Ihr BERNEXPO-Team

1. Fassadenfahnen
2. Plakatwerbung aussen
3. Info-Screens
4. Plakatwerbung innen
5. Promotionen
6. Plakatwerbung aussen
7. Fassadenfahnen
8. Bodenwerbung
9. Plakatwerbung innen
10. Spiegelwerbung in den Sanitäranlagen
11. Werbung in den Sanitäranlagen
12. Footprints



bam@bernexpo.ch
Telefon +41 31 340 11 76

BERNEXPO GROUPE
Mingerstrasse 6
3000 Bern 22

PREISLISTE

Holen Sie das Maximum aus Ihrem Messeauftritt. Sichern Sie sich gleich die gewünschten Werbeflächen oder kontaktieren Sie uns für ein Beratungsgespräch.

WERBUNG AUF DEM MESSEGELÄNDE

Plakatwerbung	Standort	Diverse Standorte	<input type="checkbox"/>
	Formate	Je nach Stelle F12 oder F200	
	Aushang	2 Wochen, in Absprache mit BARACOM	
	Produktion	Anlieferung durch Kunde	
	Preise	Auf Anfrage	
Fassadenfahnen	Standort	Halle 2 oder 3, Front auf Messeplatz	<input type="checkbox"/>
	Formate	12,5 x 7 m oder nach Absprache	
	Druckmaterial	Netzvinyl, 4-farbig bedruckt	
	Produktion	Durch panorama & printkonzept ag oder durch Kunde nach Absprache	
	Preise	Auf Anfrage	
Freistehende Fahnen	Standort	Messeplatz, diverse Standorte	
	Format	120 x 400 cm	
	Druckmaterial	Netzvinyl, 4-farbig bedruckt	
	Produktion	Durch BERNEXPO oder durch Kunde nach Absprache	
	Preis	Exkl. Produktion Fahne	CHF 800 <input type="checkbox"/>
Plakat zwischen Eingängen zu Messehallen	Beschreibung	Plakatwerbung zwischen den Eingängen zu den Messehallen	<input type="checkbox"/>
	Druckmaterial	Papier, 4-farbig bedruckt. Produktion durch BERNEXPO	
	Dateiformate	.jpg, .eps	
	Preise	Auf Anfrage	

Drehkreuz- werbung	Beschreibung	Aufgeklebte Sticker auf Fläche oberhalb Kartenleser		
	Standort	Eingang zur BAM 2017 (Total 2 Drehkreuze)		
	Format	300 x 300 mm		
	Druckmaterial	Folie, 4-farbig bedruckt, Produktion durch BERNEXPO		
	Dateiformate	.jpg, .eps		
	Preis	Pro Drehkreuz	CHF	550 <input type="checkbox"/>
Bodenwerbung	Standort	In den Hallen, Platzierung durch Messeleitung, Kundenwünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt.		
	Format	1 x 1 m		
	Druckmaterial	4-farbig bedruckte Folie, Produktion und Montage durch BERNEXPO		
	Dateiformate	.jpg, .eps		
	Preise	Platzierung bei den Rolltreppen Normale Platzierung (nur in den Hallen) (inkl. Produktion/Montage, exkl. grafische Bearbeitung der angelieferten Daten.)	CHF	810 <input type="checkbox"/> CHF 650 <input type="checkbox"/>
Footprints	Standort	In den Hallen, Platzierung durch Messeleitung, Kundenwünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt.		
	Formate	320 x 150 mm (Berücksichtigung Sujet des Kunden)		
	Druckmaterial	4-farbig bedruckte Folie, Produktion und Montage durch BERNEXPO		
	Dateiformate	.jpg, .eps		
	Preis	Pro Footprint (320 x 150 mm) Mindestbuchung: 10 Stk.	CHF	85 <input type="checkbox"/>
Info-Screens	Beschreibung	Standbild oder Kurzspot, regelmässige Einblendung im Wechsel mit Informationen der Messeleitung		
	Screens	6 Info-Screens, 47"		
	Standort	Halleneingang und an gut frequentierten Stellen in der Halle		
	Spotlänge	6 Sekunden		
	Einblendungen	Mind. 30 Wiederholungen/Std., Platzierung auf allen Screens		
	Dateiformate	.mov, .mpeg, Powerpoint		
	Preis	Höchstens 10 Spots	CHF	1'800 <input type="checkbox"/>

Werbung in Sanitäranlagen	Beschreibung	Plakate in Plexiglas-Rahmen an Innenseiten der Toilettentüren und an Wand über Pisssoirs	
	Auflage	Sämtliche während der Messe zur Verfügung stehende Damen- und Herrentoiletten, total mind. 65 Plakatstellen (in den Messehallen)	
	Format	A4 Hochformat, 210 x 297 mm, sichtbar 200 x 287 mm	
	Druckmaterial	Papier, A4	
	Produktion	Anlieferung durch Kunde, Montage durch BERNEXPO	
	Preis		CHF 1'800 <input type="checkbox"/>
Spiegelwerbung in den Sanitäranlagen	Beschreibung	Beklebungen an Spiegeln in den Sanitäranlagen	
	Auflage	Sämtliche während der Messe zur Verfügung stehende Damen- und Herrentoiletten, total 31 Spiegel (in den Messehallen)	
	Format	Auf Anfrage	
	Druckmaterial	Klebefolie, gut abnehmbar	
	Produktion	Anlieferung durch Kunde, Montage durch BERNEXPO	
	Preis		CHF 1'600 <input type="checkbox"/>
Verteilung von Werbematerial	Standort	Ausgesuchte Standorte, die jeweils exklusiv gebucht werden können. Definition in Absprache mit der Messeleitung	
	Einschränkung	Dieses Angebot kann nur durch Aussteller der Messe genutzt werden. Die Werbemittel müssen durch die Messeleitung bewilligt werden.	
	Personal	Das Verteilpersonal ist Sache des Ausstellers/Partners	
	Preise	Für gesamte Messedauer (Standort: Eingangsbereich)	CHF 4'000 <input type="checkbox"/>
		Für gesamte Messedauer (Standort: in Absprache)	CHF 1'880 <input type="checkbox"/>
Logopräsenz auf den Eintrittskarten	Platzierung	Belegung sämtlicher Rückseiten der Eintrittskarten, Gästekarten, Freikarten und Ausstellerkarten (Werbung oder nur Logo)	
	Format	54 x 85 mm randabfallend	
	Dateiformate	.jpg, .tif, .eps	
	Preis		CHF 7'000 <input type="checkbox"/>

BESTELLUNG

BERNEXPO⁺
GROUPE

Firma: _____

Halle/Standnummer: _____

Kontaktperson: _____

Telefon direkt: _____

Mobile: _____

E-Mail: _____

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!
Sie erreichen uns unter der Nummer +41 31 340 11 76.

Bitte senden Sie die ausgefüllte Offerten-Anfrage an:
BERNEXPO AG
Anna Herrmann
Mingerstrasse 6
Postfach
3000 Bern 22

E-Mail: bam@bernexpo.ch
Fax: +41 31 340 11 10

Gültigkeit: Nur solange Vorrat.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Zur Werbung sind nur Unternehmen zugelassen, welche an der Messe als Aussteller oder Mitaussteller angemeldet sind. Die angebotenen Produkte und Dienstleistungen müssen den Teilnahmebedingungen der jeweiligen Messe entsprechen. Es dürfen keine Angebote gemacht werden, welche das Schweizerische Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) verletzen. Die Messeleitung behält sich das Recht vor, eingereichte Angebote abzulehnen sowie Angebote, welche sich als unlauter erweisen, ohne Rückerstattung der Kosten zu entfernen. Die Teilnahmebedingungen der Messe sowie die allgemeinen Geschäftsbedingungen der BERNEXPO AG bilden einen integrierten Bestandteil der Vereinbarung.