FBK+

Treffpunkt
Lebensmittelproduktion

Informationsveranstaltung zur FBKplus vom 16. bis 19. Januar 2021

Inhalt

14:00	**Begrüssung**	Urs Wellauer
14:05	**Einführung**	Oliver Senn
14:10	**Konzeptpräsentation Angebot für Ausstellende Besucherkommunikation**	Christian Rudin und Manfred Fasnacht
15:00	**Beratung, Eins-zu-eins-Gespräche, Apéro**	alle

 © FBKplus 2020

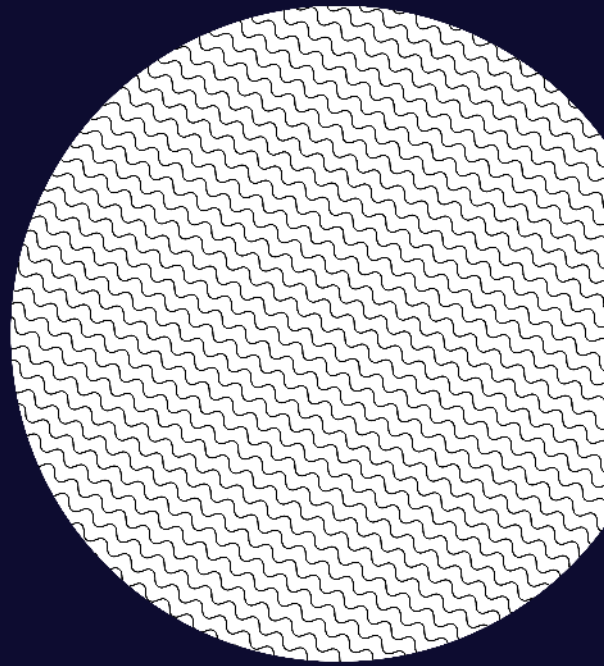
Begrüssung

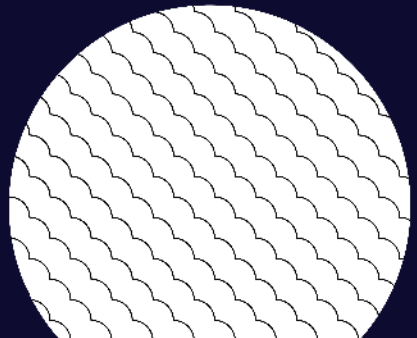
Urs Wellauer
Direktor Schweizerischer Bäcker-Confiseurmeister-Verband (SBC)

Einführung

Oliver Senn
COO
BERNEXPO GROUPE

Konzeptvorstellung





Inhalt Konzept

- Geschichte der FBK
- Motivation zur Neuauflage
- Systemgrenzen | Positionierung | Besucherzielgruppen
- Besucherbedürfnisse | Ausstellungsbereiche | Innovationsforum
- Datum und Durchführung

 © FBKplus 2020

Motivation zur Neuauflage

Veränderung der Märkte

- Das Kaufverhalten der Konsumentinnen und Konsumenten hat sich über die Jahre verändert.
- Konzentration der Anbietenden in angestammten Branchen (Bäckerei, Metzgerei, Käserei)
- Ernährung im Bewusstsein der Konsumierenden (Qualität, Nachhaltigkeit, Unverträglichkeiten)

© FBKplus 2020

Motivation zur Neuauflage

Veränderungen im Marketing

Früher:

- Messe | Kataloge

Heute:

- Print | Online | Events

Künftig:

- Ausgewogener Mix
- Persönlicher Kontakt

© FBKplus 2020

Motivation zur Neuauflage

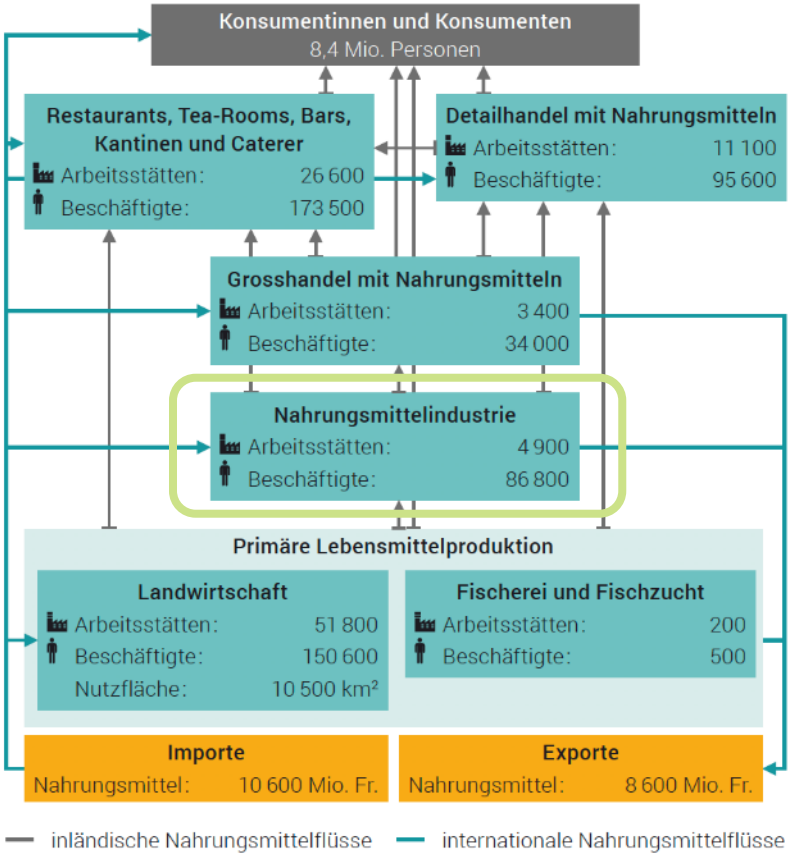
Schlussfolgerung

Eine Neuauflage der FBK macht Sinn. Sie muss:

- besucherorientiert sein.
- ein optimales Kosten-Nutzen-Verhältnis für die Ausstellenden bieten.
- auf ihren starken Wurzeln aufbauen und Raum zur Neupositionierung zulassen.

© FBKplus 2020

Positionierung



Systemgrenzen

Die Systemgrenzen besucherorientiert bestimmen:

Lebensmittelproduktion

- Bäckerei, Konditorei und Confiserie
- Fleisch und Fleischwaren
- Milch, Milchprodukte und Käse
- Kalt- und Warmgetränke
- Convenience

© FBKplus 2020

Besucherzielgruppen

Besucherzielgruppen

Gewerbliche und industrielle Lebensmittelproduktion

- Bäckerei, Konditorei und Confiserie
- Fleisch und Fleischwaren
- Milch, Milchprodukte und Käse
- Kalt- und Warmgetränke
- Convenience

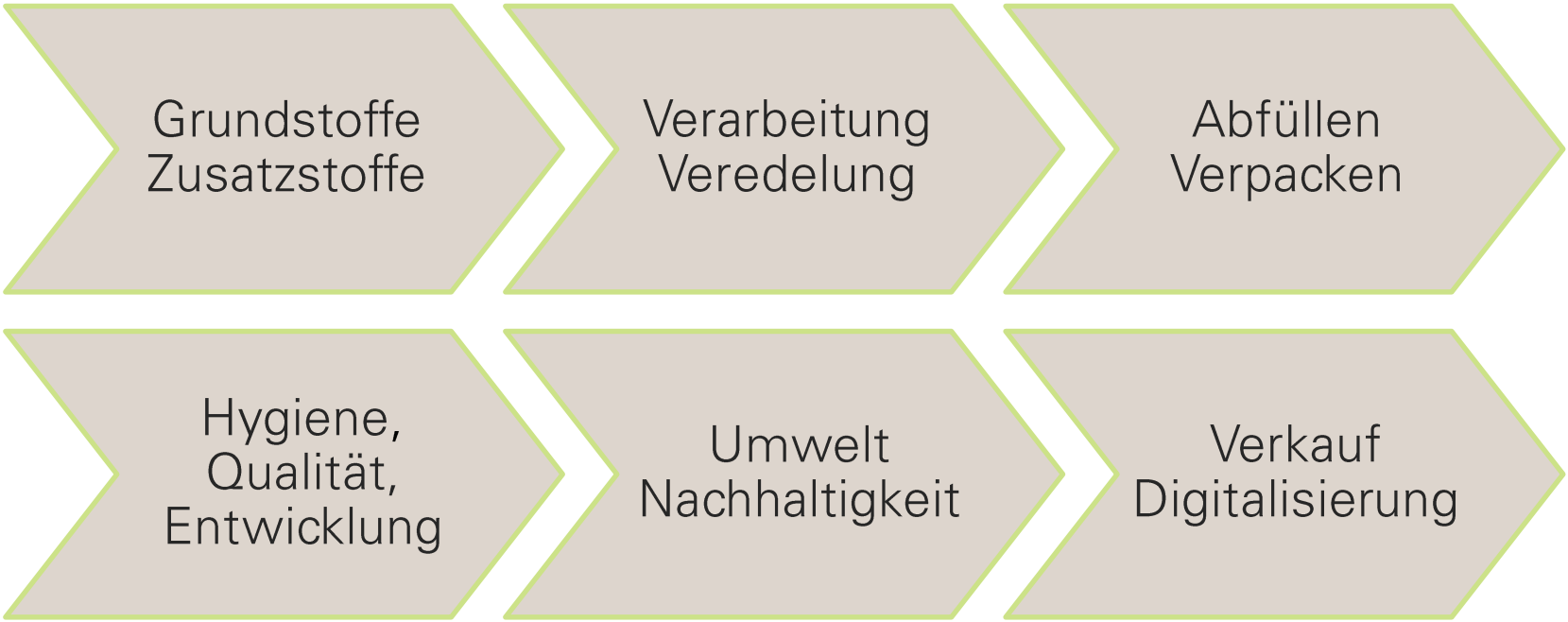
Personen aus den Bereichen

Einkauf, Betrieb, Produktion,
Entwicklung sowie Marketing und Verkauf

 © FBKplus 2020

Ausstellungsbereiche

Die Ausstellung umfasst die gesamte Wertschöpfungskette:



 © FBKplus 2020

Innovationsforum | Besucheransprache nach Branche

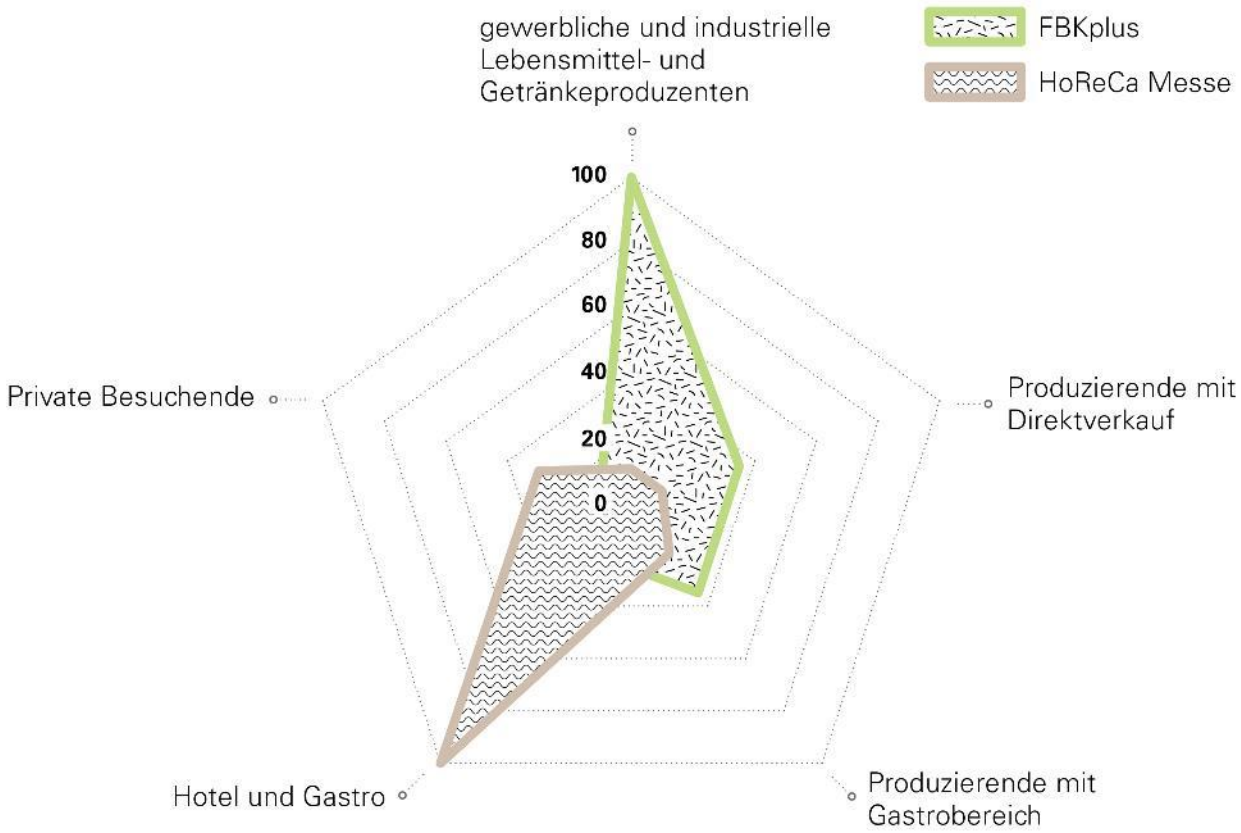
ZEIT	TAG 1 BIS 4			
10 –11	Backwaren	Getränke	Innovationen (französisch)	Food-Trends
11 – 12	Food-Trends	Backwaren	Zukunft Fleisch (französisch)	Zukunft Fleisch
13 –14	Zukunft Fleisch	Food-Trends	Backwaren (französisch)	Getränke
15 – 16	Getränke	Innovationen	Food-Trends	Backwaren
After Show	Abend für Ausstellende	Branchentreff	Meisterschaft	

 © FBKplus 2020

FORUM

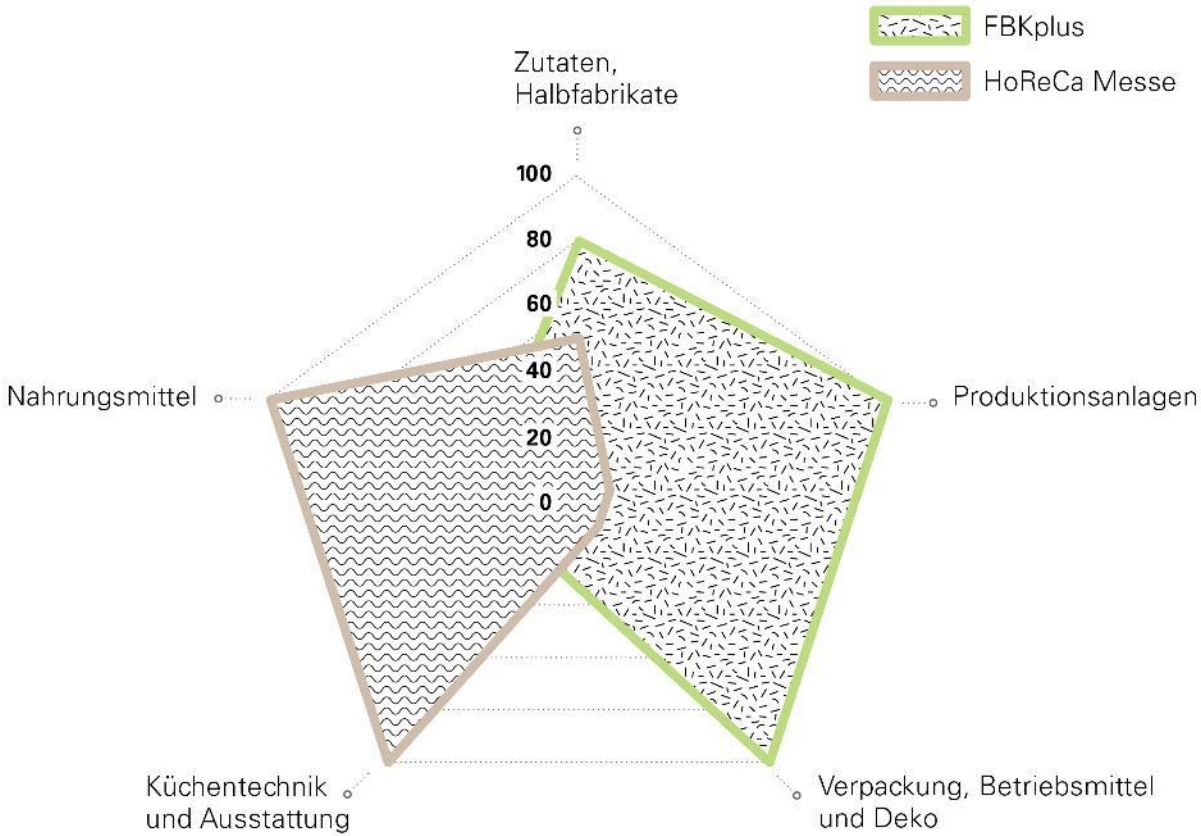
FBK
FORUM

Positionierung – Besucherzielgruppen



 © FBKplus 2020

Positionierung – Ausstellerzielgruppen



 © FBKplus 2020

Durchführung und Dauer

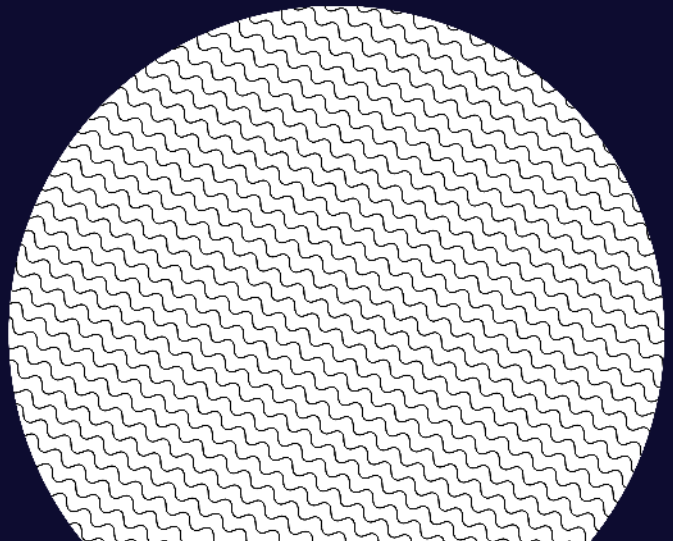
Ausgerichtet auf Besuchende aus Gewerbe und Industrie

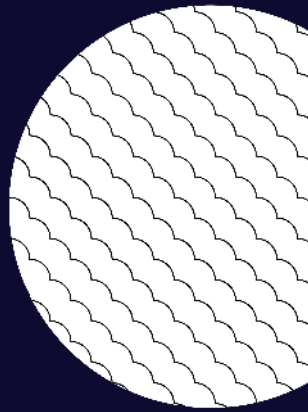
16. bis 19. Januar 2021

- Vier Tage: Samstag bis Dienstag
- 9.00 bis 17.00 Uhr
- Alle zwei Jahre

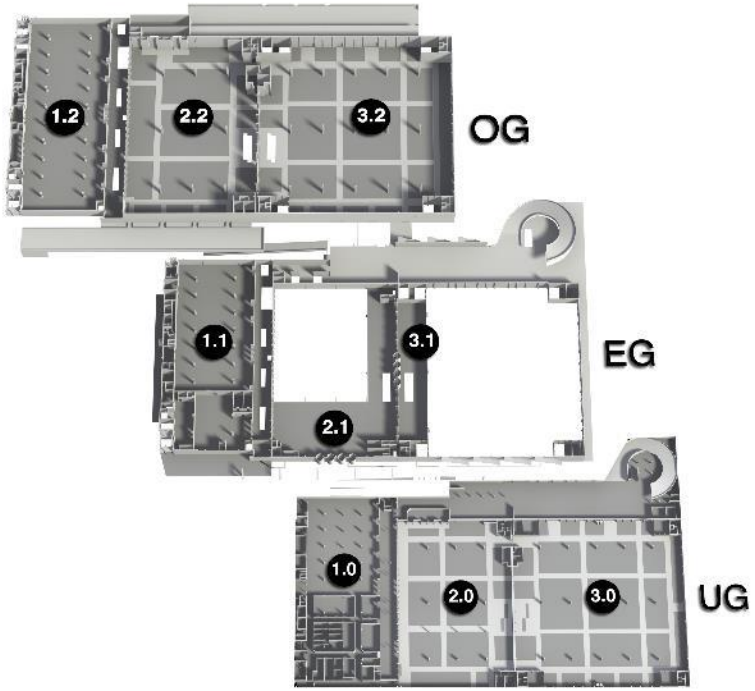
 © FBKplus 2020

Angebot für Ausstellende





Hallenbelegung BERNEXPO



Kompakte Platzierung in den Hallen

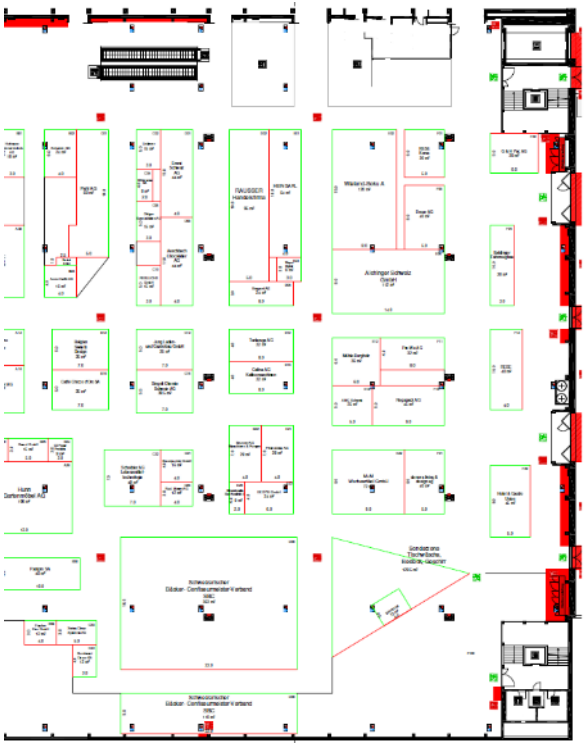
- Halle 2.0
- Halle 3.0
- Halle 3.2

Die Standplätze werden «Themen-chaotisch» vergeben.

- Ausgeglichener Besucherfluss und grössere Kontaktchancen

© FBKplus 2020

Fachmesse



Individuelle Standfläche

- Standflächen für Ihre individuelle Präsentation
- Flächen können ab heute 15.00 Uhr reserviert werden
- Frühbuchungs-Rabatt bis Ende April 2020
- Ab CHF 175 pro Quadratmeter

© FBKplus 2020

Die Themen-Villages

Trends, gebündelt in vier Themen-Villages:

Verpackung

Umwelt

Food Solutions

Digital

 © FBKplus 2020

Themen-Villages

Themen-Villages

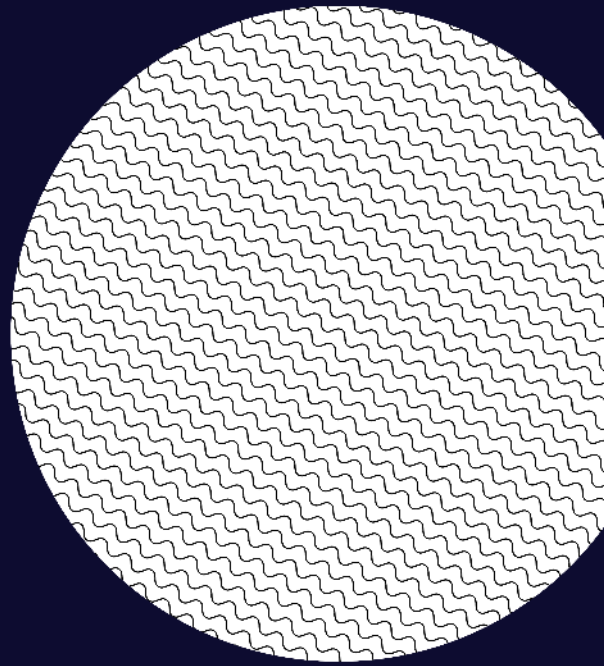
- Effiziente Kontaktplattform für Lösungsanbietende
- All-Inclusive-Beteiligungspakete
- Offene Gestaltung auf der Fläche
- Gemeinsam genutzte Infrastruktur

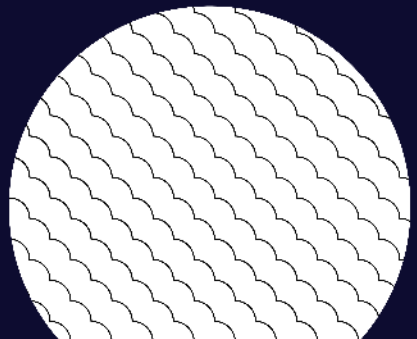
- Pakete «STANDARD» und «PLUS»
- Ab CHF 3‘900.-

 © FBKplus 2020

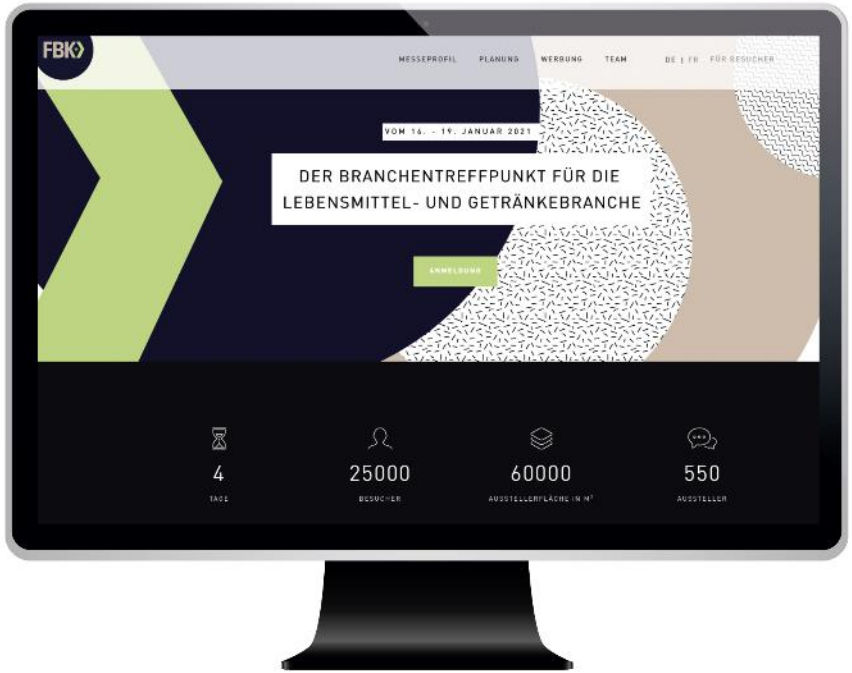
Die Partnerschafts-Plattformen

Manfred Fasnacht
Projektleiter FBKplus-Partnerschaften





Die Partnerschafts-Plattformen vor der Messe



- Online-Präsenz auf der FBKplus-Webseite
- Beiträge auf den Social-Media-Kanälen der FBKplus: Facebook, Twitter, Linkedin, Youtube
- Logo-Präsenz auf den wichtigsten Messe-Kommunikationsmitteln
- Verkaufs-Coupons auf Eintritt-Tickets

© FBKplus 2020

Die Partnerschafts-Plattformen an der Messe

- Branding und/oder Auftritt im Innovationsforum (Vorträge) oder in den Themen-Villages
- Gratisflächen an Top-Standorten, zum Beispiel in der Eingangshalle
- Präsenz an der Eröffnungsfeier und beim Apéro für Ausstellende
- Logo-Präsenz an priorisierter Lage
- Weitere Werbemöglichkeiten, wie Plakat-, Bildschirm-, Rolltreppen-Werbung und Bodenkleber

© FBKplus 2020

Die Partnerschafts-Plattformen an der Messe

- Kostenlose Nutzung von Sitzungszimmern für Meetings mit Kunden oder Mitarbeitenden
- Exklusives Recht zur Verteilung von Flyern auf dem Messegelände
- Gratis-Dauerkarten für Mitarbeitende

 © FBKplus 2020

Das Innovationsforum

- Branding rund um die Bildschirme
- Branding-Bodenmarkierung
- Catering-Sponsoring
- Garantierter täglicher Vortrag
- . . .

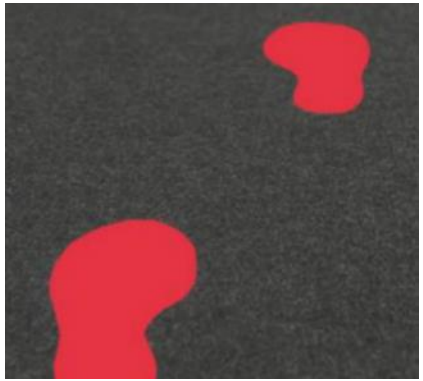
© FBKplus 2020

Die Themen-Villages

- Branding Fahnen/Boden
- Ein Standpaket «Plus»
  (18m^2, all inclusive)
- Catering-Sponsoring
- Garantierter täglicher Vortrag im Innovationsforum
- . . .

© FBKplus 2020

Auftritte Eingang / Messehallen



- Bodenkleber
- Werbung in den Drehtüren
- Freiflächen in Eingangshalle
- Plakate
- Rolltreppen-Werbung
- Werbung auf diversen Screens
- . . .

 © FBKplus 2020

Die Partnerschafts-Plattformen im Überblick

	A	B	C	D
Branding-Partner CHF 30’000	✓	✓	✓	✓
Themen-Partner CHF 20’000	✓	✓	✓	
Spezial-Partner CHF 15’000	✓	✓		

- Individuelle Pakete ab CHF 15’000.– bis CHF 40’000.–
- Da die Bedürfnisse unterschiedlich sind, ist kein Vertrag gleich wie der andere!
- Idealfall: Bis Ende Mai 2020 abgeschlossen, so können alle Gegenleistungen sicher gewährleistet werden.

 © FBKplus 2020

Ihr Ansprechpartner

Manfred Fasnacht

Projektleiter FBKplus-Partnerschaften

BERNEXPO AG

Mingerstrasse 6

Postfach

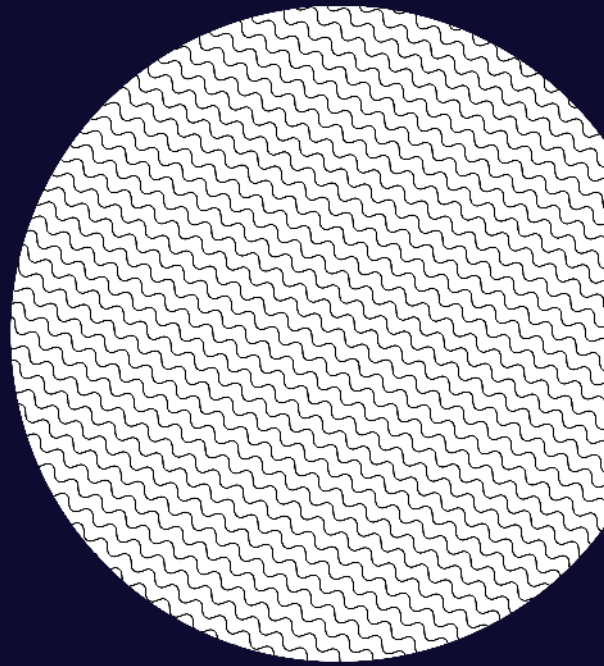
CH 3000 Bern

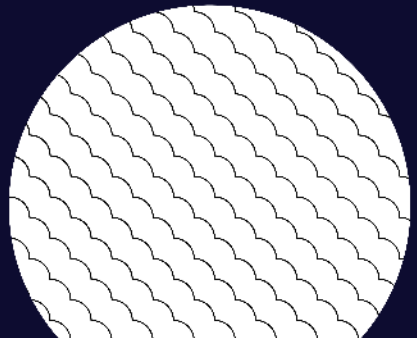
+41 79 310 02 48

fbkpluspartnerschaften@bernexpo.ch

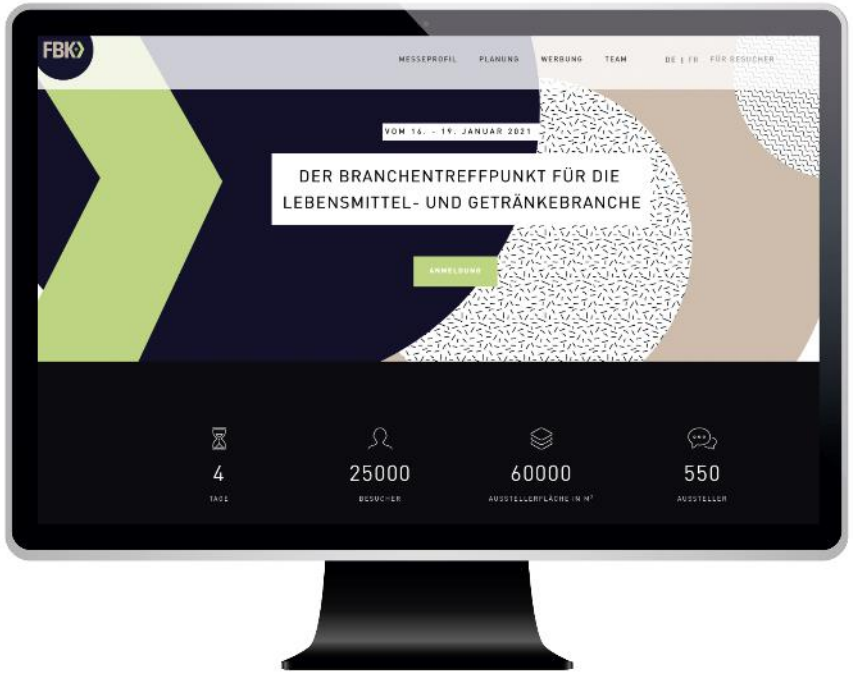
 © FBKplus 2020

Kommunikation Besuchende





Kommunikation Besuchende



Online

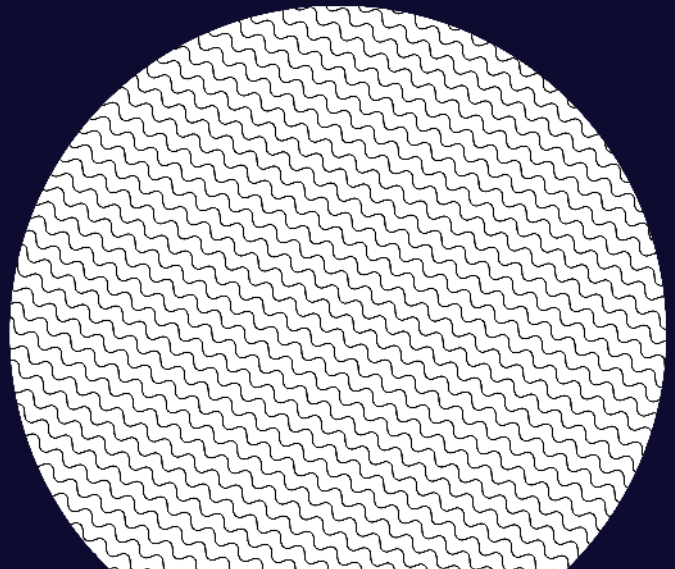
- Website und Newsletter
- Social Media (Aufbau Community) **#FBKplus**
- Online-Marketing (Kampagne)

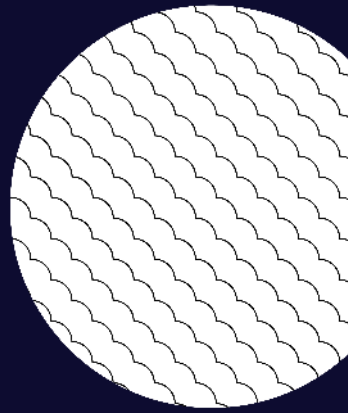
Offline

- Print-Werbung (Fachtitel) und Informationsmittel (Flyer)
- Content für Multiplikatoren (Ausstellende, Verbände)
- Medienarbeit und Medienpartnerschaften

© FBKplus 2020

Eins-zu-eins-Gespräche





Ihr Auftritt an der FBKplus lohnt sich

- **Als Gastgeber und Kompetenzpartner**: Empfangen Sie bestehende und potenzielle Kunden und präsentieren Sie sich dank vielfältigen Auftrittsmöglichkeiten von Ihrer besten Seite.
- **Inmitten von Innovationen und Trends**: Die FBKplus thematisiert als Leitmesse die neusten Innovationen und Trends und macht sie für die Praxis zugänglich.
- **Hochkarätiges Networking**: Treffen Sie Vertreterinnen und Vertreter aus der gesamten Branche der Lebensmittel- und Getränkeproduktion und nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Netzwerk zu pflegen und auszubauen.
- **Pakete für jedes Budget**: Die FBKplus bietet attraktive, modulare Messepakete für jedes Budget.

© FBKplus 2020

Eins-zu-eins-Gespräche

Standreservation/Hallenpläne
- Wünsche, Bedürfnisse, Reservationen

Michael Stocker
Sarah Negro
Marc Hermann

Partnerschaften
- Individuelle Angebote
- Call for Participation / Mitwirkung

Manfred Fasnacht
Christian Rudin

Kommunikation/Medien
- Zielgruppen, Möglichkeiten, Medienarbeit

Martin Stoll
Sascha Hähni
Michelle Studer

 © FBKplus 2020

Danke