



SWISS CYBER SECURITY DAYS 2025:
BERNEXPO | 18.02. & 19.02.2025

Package Angebote

- Partner
- Ausstellende
- Namenssponsoren

Unsere Vision

«Die Swiss Cyber Security Days SCSD» ist die führende Dialogs- und Know-how Plattform der Schweiz im Bereich Cyber Security. Die SCSD überbrücken die Wissenslücke zwischen Technologie, Wirtschaft, Forschung, Bevölkerung und bieten Politik, Verwaltung und Fachleuten Einblicke in aktuelle und zukünftige Bedrohungen und innovative Lösungen. Im Fokus stehen Politik, Wirtschaft, Bildung und Forschung. Allen beteiligten nationalen und internationalen Akteuren steht die Plattform offen für den Informations-Austausch, Inspiration und Treffen mit Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Forschung, Bildung und führenden Cybersicherheits-Expertinnen und Experten.»

Unsere Werte

Wir verpflichten uns zu:

- Transparenz
- Wissenstransfer
- Offene Kommunikation und Diskussion
- Business Development

Zielgruppen Swiss Cyber Security Days

- CEO, CRO, CFO, CIO (C-Level)
- CISOs and CSOs
- Entscheidungsträger in KMUs, Vorstandsmitglieder
- Redakteure, Systemanbieter, Vertriebshändler
- Versicherungsanbieter und -makler
- Beratungsdienste
- Anbieter von Prozess-Outsourcing und Prozessmanagement
- Medianschaffende (Wirtschaft, Politik IT, Bildung, etc.)
- Politiker, Behörden
- Studenten und Lernende
- Verbände
- Breites Publikum mit Interesse an IT und Sicherheit

Der Cyberspace ist Treiber des strategischen Wettbewerbs und integraler Bestandteil moderner Kriegsführung. Kriminelle und staatlich koordinierte Cyberangriffe gehören längst zum Alltag. Insbesondere autoritäre Regime stellen unsere Interessen, Werte und Sicherheit in Frage. Sie sind entschlossen, den Cyberspace entlang ihrer Agenden zu gestalten: Wenig transparent und ohne Rücksicht auf Menschenrechte. Ihr Ziel ist es, unsere kritische Infrastruktur zu beeinträchtigen, Regierungsdienste zu stören, nachrichtendienstliche Erkenntnisse zu gewinnen, geistiges Eigentum zu stehlen und unsere militärischen Aktivitäten zu sabotieren. Es ist daher zentral, dass wir den Cyberspace proaktiv und im Einklang mit unseren Werten gestalten.

Russland beispielsweise hat den Cyberspace von Anfang an als Waffe eingesetzt, um seine Invasion vorzubereiten, den Informationsraum zu gestalten und die kritischen Infrastrukturen der Ukraine anzugreifen. Ein Beleg dafür, dass wir uns jetzt vorbereiten und unsere Widerstandsfähigkeit erhöhen müssen. Der russische Angriffskrieg macht auch deutlich, dass der Cyberspace nur in Zusammenarbeit mit dem privaten Sektor wirksam verteidigt werden kann. Nur so ist es möglich, unsere Systeme widerstandsfähiger und schneller wiederherstellbar zu machen.

Hier liegen die Vorteile der Swiss Cyber Security Days: Sie sind eine ideale Plattform, um Wissen, Werte und Ideen auszutauschen, voneinander zu lernen, Kapazitäten aufzubauen und die Zusammenarbeit mit Partnern aus Wirtschaft, Forschung, Bildung und Verwaltung zu vertiefen.



Christian-Marc Lifländer
Head of NATO Cyber & Hybrid Policy Section



Partner Pakete

Partner Pakete

| | ELITE (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) | PREMIUM (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) | DIAMOND (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) |
|---------------------------|---|---|---|
| Paketpreis | CHF 25'000 | CHF 50'000 | CHF 75'000 |
| Early-Bird bis 28.06.2024 | CHF 22'500 | CHF 45'000 | CHF 67'500 |



| Standbau- und Ausstattung | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Standgrösse | 8m x 4m: 32 m ² | 8m x 5m: 40 m ² | 8m x 8m: 64 m ² |
| Standbeschriftung (Branding) | Logo auf Rückwand | Vollflächige Folierung | - |
| Offene Standseiten | 3 offene Seiten (Kopfstand) | 3 offene Seiten (Kopfstand) | 4 offene Seiten (Inselstand) |
| Möblierung | ✓ | ✓ | ✓ |
| Flatscreen (55 Zoll) inkl. Montage | 1 Stk. | 1 Stk. | 2 Stk. |
| Teppich schwarz | ✓ | ✓ | ✓ |
| Standbeleuchtung | ✓ | ✓ | ✓ |
| Standreduit | ✓ | ✓ | - |
| Serviceleistungen | | | |
| Tägliche Standreinigung und Kehrrichtentsorgung | ✓ | ✓ | ✓ |
| Kommunikationspaket (Inhalt siehe «Weiterführende Informationen») | ✓ | ✓ | ✓ |
| Steckdose und Stromlieferung | ✓ | ✓ | ✓ |
| Wasser, Süssgetränke und Früchte für 12 Personen pro Tag | ✓ | ✓ | ✓ |

Partner Pakete

| | ELITE (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) | PREMIUM (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) | DIAMOND (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) |
|--|---|---|---|
| Bühnen-Präsenz | | | |
| Slot auf der Best Practice Stage | 2 x 20' | 2 x 20' | 2 x 20' |
| Slot auf der Main Stage | - | - | 1 x 20' (kuratiert) |
| Slot auf der Tech Stage | - | 1 x 20' | 1 x 20' (kuratiert) |
| Einblendung Firmenlogo über zwei Tage auf der Main –und Tech Stage | ✓ | ✓ | ✓ |
| Online und vor Ort Präsenz | | | |
| Logopräsenz für ein Jahr auf der SCSD-Webseite ab 2024 | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logopräsenz an der Partnerwand in der Networking Zone und im Eingangsbereich | ✓ | ✓ | ✓ |
| Spots auf Infoscreens in der Halle (Standbild oder Kurzspot) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logopräsenz auf digitalem Hallenplan (digitaler Guide) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logopräsenz auf Badges von Besuchenden und Ausstellenden | - | - | ✓ |
| Logopräsents auf BERNEXPO-Lanyards für Besuchende | - | ✓ | - |
| Ticketing | | | |
| VIP-Tageskarten (auch für Speakers) | - | 4 Stk. | 6 Stk. |
| Full-Access-Tageskarten für Kunden | 10 Stk. | 12 Stk. | 16 Stk. |
| Full-Access-Zweitageskarte für Standpersonal | 5 Stk. | 6 Stk. | 8 Stk. |
| Ausstellerkarten Expo-Access (2 Tage) | 11 Stk. | 14 Stk. | 17 Stk. |
| Einladung am Partner-Abend am 18.02.2025 | 2 Pers. | 4 Pers. | 6 Pers. |

👉 Mitausstellende können zu einer Gebühr von CHF 1'850.- angemeldet werden (vgl. [Teilnahmebedingungen S. 5](#))



Aussteller Pakete

Aussteller Pakete

| | BRONZE | SILBER | GOLD |
|---------------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Paketpreis | CHF 8'750 | CHF 15'150 | CHF 18'750 |
| Early-Bird bis 28.06.2024 | CHF 7'880 | CHF 13'640 | CHF 16'880 |



Standbau- und Ausstattung

| | | | |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Standgrösse | 3m x 3m: 9m ² | 6m x 3m: 18 m ² | 6m x 4m: 24 m ² |
| Standbeschriftung (Branding) | Logo auf Rückwand | Logo auf Rückwand | Logo auf Rückwand |
| Standform | 2 offene Seiten (Eckstand) | 2 offene Seiten (Eckstand) | 2 offene Seiten (Eckstand) |
| Möblierung mit Teppich gem. Standbild | ✓ | ✓ | ✓ |
| Standbeleuchtung | ✓ | ✓ | ✓ |
| Standreduit | - | ✓ | ✓ |

Serviceleistungen

| | | | |
|---|---|---|---|
| Tägliche Standreinigung und Kehrrichtensorgung | ✓ | ✓ | ✓ |
| Kommunikationspaket (Inhalt siehe «Weiterführende Informationen») | ✓ | ✓ | ✓ |
| Steckdose und Stromlieferung | ✓ | ✓ | ✓ |

Bühnen-Präsenz

| | | | |
|----------------------------------|-----|-----|-----|
| Slot in der Presentation Lounge | 15' | - | - |
| Slot auf der Best Practice Stage | - | 20' | 20' |

Ticketing

| | | | |
|--|--------|--------|--------|
| Full-Access-Tageskarten für Kunden | 2 Stk. | 6 Stk. | 8 Stk. |
| Full-Access-Zweitageskarte für Standpersonal | 1 Stk. | 2 Stk. | 4 Stk. |
| Ausstellerkarten Expo-Access (2 Tage) | 5 Stk. | 5 Stk. | 5 Stk. |

👉 Mitausstellende können zu einer Gebühr von CHF 1'850.- angemeldet werden (vgl. [Teilnahmebedingungen S. 5](#))

Start-Up-Paket



Das **Start-Up-Paket** für CHF 2'350 beinhaltet folgende Leistungen:

- Stand à ca. 4m² auf einer Gemeinschaftsfläche
- 1 Hochtisch inkl. 4 Stühle
- Standbeleuchtung inkl. Steckdose und Stromlieferung
- Internetzugang
- Kommunikationspaket
- Standbeschriftung
- Tägliche Standreinigung und Kehrrichtentsorgung
- Lounge Bereich zur gemeinsamen Nutzung

Dieses Angebot ist
auf 12 Plätze
begrenzt – **first
come, first serve!**



Namensponsoring Pakete

Pakete Namenssponsoring Stages

| | MAIN STAGE (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) | TECH STAGE (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) | BEST PRACTICE STAGE (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) |
|---|--|--|---|
| Paketpreis | CHF 40'000 | CHF 35'000 | CHF 30'000 |
| Visibilität als Namenssponsor auf der Messe / Werbemassnahmen | | | |
| Namenssponsor der Stage | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logoeinblendung auf Stage | ✓ | ✓ | ✓ |
| Slot auf der Stage | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logoeinblendung auf Info-Screens im Foyer | ✓ | ✓ | ✓ |
| Auflegen von Flyern auf den Stühlen bei der Stage (Produktion: Sponsor) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo im Hallenplan | ✓ | ✓ | ✓ |
| Webseite | | | |
| Logo unter der Rubrik "Namenssponsoren" mit Verlinkung | ✓ | ✓ | ✓ |
| PR / Medien | | | |
| ½ seitiges Inserat in Fachzeitschrift / Magazin | ✓ | ✓ | ✓ |
| Beitrag in Newsletter für Besuchende | ✓ | ✓ | ✓ |
| Drei Posts in unseren Social Media Kanälen | ✓ | ✓ | ✓ |
| Ticketing | | | |
| Ticket Kontingent nach Kategorie (2-Tages-Pässe) / Teilnahme Anlass | 4 Stk. | 4 Stk. | 2 Stk. |

Pakete Namenssponsoring Networking

| | NETWORKING ZONE (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) | VIP ZONE (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) | PARTNER ABEND (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) |
|---|---|--|---|
| Paketpreis | CHF 40'000 | CHF 35'000 | CHF 25'000 |
| Visibilität als Namenssponsor auf der Messe / Werbemassnahmen | | | |
| Namenssponsor der Zone / des Events | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logoeinblendung auf Zone / am Event | ✓ | ✓ | ✓ |
| Sponsoring Apéro / Essen | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logoeinblendung auf Info-Screens im Foyer | ✓ | ✓ | ✓ |
| Auflegen von Flyern auf den Stühlen bei der Zone / am Event (Produktion: Sponsor) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo im Hallenplan | ✓ | ✓ | ✓ |
| Webseite | | | |
| Logo unter der Rubrik "Namenssponsoren" mit Verlinkung | ✓ | ✓ | ✓ |
| PR/Medien | | | |
| ½ seitiges Inserat in Fachzeitschrift / Magazin | ✓ | ✓ | ✓ |
| Beitrag in Newsletter für Besuchende | ✓ | ✓ | ✓ |
| Drei Posts in unseren Social Media Kanälen | ✓ | ✓ | ✓ |
| Ticketing | | | |
| Ticket Kontingent nach Kategorie (2-Tages-Pässe) / Teilnahme Anlass | 2 Stk. | 2 Stk. | 2 Stk. |

Packages Namenssponsoring Sonderzonen

| | START-UP ZONE (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) | COUNTRY ZONE (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) | CAREER ZONE (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) |
|---|---|--|---|
| Paketpreis | CHF 30'000 | CHF 35'000 | CHF 30'000 |
| Visibilität als Namenssponsor auf der Messe / Werbemassnahmen | | | |
| Namenssponsor der Zone | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logoeinblendung auf Zone | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logoeinblendung auf Info-Screens im Foyer | ✓ | ✓ | ✓ |
| Auflegen von Flyern auf den Stühlen bei der Zone / am Event (Produktion: Sponsor) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo im Hallenplan | ✓ | ✓ | ✓ |
| Webseite | | | |
| Logo unter der Rubrik "Namenssponsoren" mit Verlinkung | ✓ | ✓ | ✓ |
| PR / Medien | | | |
| ½ seitiges Inserat in Fachzeitschrift / Magazin | ✓ | ✓ | ✓ |
| Beitrag in Newsletter für Besuchende | ✓ | ✓ | ✓ |
| Drei Posts in unseren Social Media Kanälen | ✓ | ✓ | ✓ |
| Ticketing | | | |
| Ticket Kontingent nach Kategorie (2-Tages-Pässe) / Teilnahme Anlass | 4 Stk. | 4 Stk. | 4 Stk. |

Packages Namenssponsoring Sonderzonen

| | PODCASTING LOUNGE (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) | PRESSECORNER (NUR LIMITIERT VERFÜGBAR) |
|---|---|--|
| Paketpreis | CHF 30'000 | CHF 15'000 |
| Visibilität als Namenssponsor auf der Messe / Werbemassnahmen | | |
| Namenssponsor der Zone | ✓ | ✓ |
| Logoeinblendung auf Zone | ✓ | ✓ |
| Logoeinblendung auf Info-Screens im Foyer | ✓ | ✓ |
| Auflegen von Flyern auf den Stühlen bei der Zone / am Event (Produktion: Sponsor) | ✓ | ✓ |
| Logo im Hallenplan | ✓ | ✓ |
| Digitale Reichweite (Followers und Influencer) über Podcasting) | ✓ | - |
| Webseite | | |
| Logo unter der Rubrik "Namenssponsoren" mit Verlinkung | ✓ | ✓ |
| PR / Medien | | |
| Beitrag in Newsletter für Besuchende | ✓ | ✓ |
| Drei Posts in unseren Social Media Kanälen | ✓ | ✓ |
| Ticketing | | |
| Ticket Kontingent nach Kategorie (2-Tages-Pässe) / Teilnahme Anlass | 2 Stk. | 2 Stk. |

Weiterführende Informationen

Inhalte Kommunikationspaket

| Ihr Mehrwert | Unsere Leistung |
|---|--|
| Ihr Unternehmen im Event-Guide umfassend darstellen | <p>Vollständiges Event-Guide-Profil: Firmenbeschrieb Firmenlogo Verlinkung von SoMe und Webseiten Uploads von Bildern, Videos & PDF's Kontaktdaten von Ansprechpartnern Anzeige auf dem Hallenplan</p> <p>Beliebige Anzahl Produkte und Dienstleistungen erfassen: Produktbeschreibung Produktbilder, Videos & PDF's Verlinkung zum Online Shop oder Webseite</p> <p>Terminplaner für Beratungsslots auf Ihrem Stand im Event-Guide</p> |
| Sichtbarkeit Ihrer Aktivitäten auf der Messe erhöhen | <p>Aktivitäten auf dem Stand im Event-Guide ankündigen</p> <p>Anmeldung für die Aktivität nutzen, um Kontaktdaten der Besuchenden zu erhalten</p> |
| Vernetzung am Stand optimieren | <p>Business-WLAN für stabiles Internet am Stand</p> |

Übersicht Stages

| Stage | Beschreibung |
|----------------------------|---|
| Main Stage | <p>Die Main Stage ist die zentrale Bühne an den Swiss Cyber Security Days. Hier werden die wichtigsten strategischen Themen der Branche diskutiert und die neuesten Trends vorgestellt. Die Vorträge auf der Main Stage richten sich an ein breites Publikum und sind daher in der Regel allgemein verständlich gehalten.</p> <p><u>Zielgruppen:</u> Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen, IT-Expert:innen, Studierende und interessierte Öffentlichkeit</p> |
| Tech Stage | <p>Die Tech Stage ist eine Bühne für technische Vorträge und Workshops. Hier werden die neuesten Technologien und Lösungsansätze im Bereich der Cyber Security vorgestellt. Die Vorträge auf der Tech Stage richten sich an ein eher technisches Publikum und setzen daher ein gewisses Grundwissen in der Cyber Security voraus.</p> <p><u>Zielgruppe:</u> IT-Experten, Security-Spezialisten, Entwickler</p> |
| Best Practice Stage | <p>Die Best Practice Stage ist eine Bühne für Unternehmen und Organisationen, um ihre Best Practices im Bereich der Cyber Security vorzustellen. Die Vorträge auf der Best Practice Stage geben Einblick in die Praxis und zeigen, wie man Cyber Security erfolgreich im Unternehmen umsetzen kann.</p> <p><u>Zielgruppe:</u> Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen, IT-Expert:innen, Security-Spezialist:innen</p> |

- Typische Themen auf der Main Stage:
- Aktuelle Bedrohungslage: Fachleute informieren über die neuesten Cyber-Bedrohungen und geben Tipps, wie man sich vor ihnen schützen kann.
 - Zukunft der Cyber Security: Welche Trends werden die Cyber Security in den nächsten Jahren prägen?

Vortragsformate:
Keynotes, Podiumsdiskussionen, Panel-Diskussionen

- Typische Themen auf der Tech Stage:
- Penetration Testing: Wie man Schwachstellen in IT-Systemen findet und ausnutzt.
 - Incident Response: Wie man auf Cyber-Angriffe reagiert und den Schaden minimiert.
 - Cloud Security: Wie man Daten in der Cloud schützt.
 - Blockchain Security: Wie man die Blockchain vor Cyber-Angriffen schützt.

Vortragsformate:
Keynotes, Technische Vorträge, Workshops, Hands-on-Labs

- Typische Themen auf der Best Practice Stage:
- Aufbau eines Cyber Security-Programms: Wie man ein effektives Cyber Security-Programm in einem Unternehmen aufbaut.
 - Awareness-Training für Mitarbeiter: Wie man Mitarbeiter für Cyber-Bedrohungen sensibilisiert.
 - Incident Response Management: Wie man auf Cyber-Angriffe reagiert und den Schaden minimiert.

Vortragsformate:
Best-Practice-Vorträge, Fallstudien, Erfahrungsberichte

Kontakt

Marcos Lopez – Partner & Sponsoring Manager
+41 31 340 14 33 | scsd@bernexpo.ch

Sarah Ebel – Messeleiterin
+41 31 340 12 17 | scsd@bernexpo.ch

Inka Bannholzer – Messekoordination
+41 31 340 11 86 | scsd@bernexpo.ch

> swisscybersecuritydays.ch