

**SWISS⁺
DIDAC**

BERN
SCHWEIZ
22.-24. November 2021



TEILNAHME- BEDINGUNGEN

ZAHLEN UND FAKTEN ZUR HYBRIDEN
MESSE

BERNEXPO⁺
GROUPE

1. Termine für Ihre Planung (Änderungen vorbehalten)

E-Mail-Versand für Online-Anmeldung	Anfang September 2020	an Ausstellende
Empfangsbestätigung per E-Mail	nach Eingang der Online-Anmeldung	bei BERNEXPO AG
Beginn Halleneinteilung	15. April 2021	bei BERNEXPO AG
E-Mail-Versand der Standeinteilungen, technische Bestellungen im Service Center ¹	Mitte August 2021	an Ausstellende
Versand der Akontorechnung	2 Wochen nach Standbestätigung	an Ausstellende
Fälligkeit der Akontorechnung	gemäss Zahlungsfrist	bei BERNEXPO AG
Versand Werbe-Flyer	September 2021	an Ausstellende
Detaillierte Auf- und Abbauinformationen (Verkehrskonzept)	September 2021	an Ausstellende
Einsendeschluss technisches Dossier (Bestellungen via Service Center)	22. Oktober 2021	bei BERNEXPO AG
Letzte Änderungen Messeguide	27. Oktober 2021	bei BERNEXPO AG
Versand Aussteller- und Parkkarten	Ca. Ende Oktober 2021 (nach Zahlungseingang der Akontorechnung)	an Ausstellende
Aufbau	18. November 2021 (kostenpflichtig) 19. – 21. November 2021	
Ausstellung	22. - 24. November 2021	
Abbau	24. – 25. November 2021	
Schlussrechnung	Dezember 2021	an Ausstellende
Fälligkeit der Schlussrechnung	30 Tage ab Fakturadatum	bei BERNEXPO AG

¹ Service Center: <https://portal.bernexpo.ch>

2. Öffnungszeiten (Änderungen vorbehalten)

Offizielle Öffnungszeiten der Veranstaltung:

Montag	22. November	9.00 bis 17.00 Uhr
Dienstag	23. November	9.00 bis 17.00 Uhr
Mittwoch	24. November	9.00 bis 17.00 Uhr

Für Aussteller: 08.00 bis 18.00 Uhr.

3. Veranstalter

BERNEXPO AG
Swissdidac Bern
Mingerstrasse 6
Postfach
3000 Bern 22

Telefon +41 31 340 11 11
Fax +41 31 340 11 44
E-Mail swissdidac@bernexpo.ch
Internet www.swissdidac-bern.ch

4. Geltungsbereich

Die vorliegenden „Teilnahmebedingungen“ gelten für die Teilnahme an der hybriden Messe „Swissdidac Bern“ (hier-nach „Messe“ genannt) und ergänzen die jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ der BERNEXPO AG. Ebenfalls massgebend sind die jeweils gültige „Betriebsordnung“ der BERNEXPO AG und die jeweils gültigen „Technischen Informationen über die Hallen“.

5. Zweck der Messe

Swissdidac Bern

Die nationale Leitmesse ist die Plattform, welche sich laufend den Veränderungen im Bereich Bildung (Digitalisierung und Lernbegleitung) stellt und Lösungen für Lehrbeauftragte, Schulleiter und Schulinfrastrukturverantwortliche aus erster Hand bietet. Sie ist die Plattform für die Primär- und Sekundärausbildung und repräsentiert das lebenslange Lernen von der frühkindlichen Bildung bis zum hohen Alter.

6. Zugelassene Ausstellende

Als Ausstellende sind Hauptimporteure, Herstellende und Vertretende zugelassen, die eines oder mehrere Produkte der unten aufgeführten Produktgruppen herstellen, vertreiben oder verkaufen. Dienstleistende und Beratende der zugelassenen Produktgruppen können ebenfalls an der Messe teilnehmen. Alle Produkte, die präsentiert werden, müssen bei der Anmeldung angegeben werden.

Die Zulassung der Ausstellenden wird durch die Veranstalterin bestimmt. Die Veranstalterin ist nicht zur Angabe der Gründe ihrer Entscheidungen verpflichtet. Sie kann jederzeit eine Anmeldung annullieren oder ablehnen, ohne dadurch zu irgendeiner Leistung, ausser der Rückerstattung der überwiesenen Beträge, verpflichtet zu sein.

Der Aussteller sichert der Veranstalterin zu, dass die von ihm genannten Aussteller-Marken von der Messeveranstalterin zur Bewerbung der Swissdidac Bern 2021 auf ihren Kommunikationsplattformen (d Messeplattform) verwendet werden darf.

7. Zugelassene Ausstellungsgüter & Dienstleistungen

- Ausserschulische Lernorte
- Dienstleistungen und Bildungslösungen
- Frühkindliche Förderung
- Gesundheit, Musik & Sport
- Lehrmittel und Lernmittel digital
- Lehrmittel und Lernmittel analog
- MINT / STEM
- Multimedia Hardware
- Multimedia Software
- Raumeinrichtung (indoor, outdoor)
- Robotik
- Schreiben und Gestalten
- Spiele & Serious Games
- Verband, Organisationen
- Weiterbildung, Beratung

8. Mitgliedschaft der Worlddidac Association

Mitglieder der Worlddidac Association profitieren bei einer Standanmeldung bis zum 5. März 2021 vom Verbandsrabatt. Bei einer späteren Anmeldung wird der reguläre Preis verrechnet. Die hierfür gültige Mitgliederliste wird der Veranstaltungsleitung am 05.03.2021 von der Worlddidac Association zur Verfügung gestellt.

9. Tarife (Preisangaben zzgl. MwSt.)

Folgende Leistungen kommen zur Standmiete in jedem Fall hinzu:

- Marketingpaket Basic
- Kehrrichtentsorgung

9.1 Standmiete in Hallen (reine Standfläche)

Artikel-Nummer	Artikelbezeichnung	Preis pro m2
100200	Standmiete Halle, Reihenstand (1 Front)	CHF 270.00
100200	Standmiete Halle, Eckstand (2 Fronten)	CHF 325.00
100200	Standmiete Halle, Kopfstand (3 Fronten)	CHF 335.00
100200	Standmiete Halle, freistehender Stand (4 Fronten)	CHF 350.00
100012	Standmiete Halle, zweite und weitere Standebene	CHF 135.00

Mitglieder Worlddidac Association (Rabatt gilt bei einer Standanmeldung bis zum 05.03.2021):

Artikel-Nummer	Artikelbezeichnung	Preis pro m2
100300	Standmiete Halle, Reihenstand (1 Front)	CHF 216.00
100300	Standmiete Halle, Eckstand (2 Fronten)	CHF 260.00
100300	Standmiete Halle, Kopfstand (3 Fronten)	CHF 268.00
100300	Standmiete Halle, freistehender Stand (4 Fronten)	CHF 280.00
100013	Standmiete Halle, zweite und weitere Standebene	CHF 108.00

Für Ausstellungsstände ab einer Fläche von 150 m2 wird kein Frontenzuschlag erhoben.

9.2 Messepaket

Weitere Details gemäss Beiblatt.

Artikel-Nummer	Artikelbezeichnung	Preis
104108	Messepaket BUDGET / Reihenstand (1 Seite offen), 9m2	CHF 5'630.00
104108	Messepaket BUDGET / zusätzlicher m2 / Reihenstand	CHF 370.00
104108	Messepaket BUDGET / Eckstand (2 Seiten offen), 9m2	CHF 6'130.00
104108	Messepaket BUDGET / zusätzlicher m2 / Eckstand	CHF 410.00
104208	Messepaket COMFORT / Reihenstand (1 Seite offen), 9m2	CHF 6'530.00
104208	Messepaket COMFORT / zusätzlicher m2 / Reihenstand	CHF 430.00
104208	Messepaket COMFORT / Eckstand (2 Seiten offen), 9m2	CHF 6'840.00
104208	Messepaket COMFORT / zusätzlicher m2 / Eckstand	CHF 470.00
104308	Messepaket DELUXE / Reihenstand (1 Seite offen), 12m2	CHF 9'890.00
104308	Messepaket DELUXE / zusätzlicher m2	CHF 725.00
104308	Messepaket DELUXE / Eckstand (2 Seiten offen), 12m2	CHF 10'560.00
104308	Messepaket DELUXE / zusätzlicher m2 / Eckstand	CHF 780.00

Mitglieder Worlddidac Association (Rabatt gilt bei einer Standanmeldung bis zum 05.03.2021):

Artikel-Nummer	Artikelbezeichnung	Preis
104109	Messepaket BUDGET / Reihenstand (1 Seite offen), 9m2	CHF 5'150.00
104109	Messepaket BUDGET / zusätzlicher m2 / Reihenstand	CHF 330.00
104109	Messepaket BUDGET / Eckstand (2 Seiten offen), 9m2	CHF 5'540.00
104109	Messepaket BUDGET / zusätzlicher m2 / Eckstand	CHF 360.00
104209	Messepaket COMFORT / Reihenstand (1 Seite offen), 9m2	CHF 5'870.00
104209	Messepaket COMFORT / zusätzlicher m2 / Reihenstand	CHF 390.00
104209	Messepaket COMFORT / Eckstand (2 Seiten offen), 9m2	CHF 6'260.00
104209	Messepaket COMFORT / zusätzlicher m2 / Eckstand	CHF 420.00
104309	Messepaket DELUXE / Reihenstand (1 Seite offen), 12m2	CHF 9'250.00
104309	Messepaket DELUXE / zusätzlicher m2	CHF 670.00
104309	Messepaket DELUXE / Eckstand (2 Seiten offen), 12m2	CHF 9'770.00
104309	Messepaket DELUXE / zusätzlicher m2 /Eckstand	CHF 715.00

9.3 Start-Up-Paket

Das Start-Up-Paket bietet innovativen Jungunternehmern die Möglichkeit ihre Produkte zum Thema Bildung dem Markt vergünstigt zu präsentieren. Die geförderten Standplätze sind auf 20 Plätze limitiert und stehen nur Ausstellern zur Verfügung, welche folgende Richtlinien erfüllen:

- Firma existiert seit maximal 5 Jahren
- Bei dem Produkt / der Dienstleistung handelt es sich um eine innovative und neu entwickelte Idee im Bereich der Bildung.
- Firma war kein Aussteller an der Swissdidac und Worlddidac Bern 2018
- Die endgültige Entscheidung zur Teilnahme obliegt der BERNEXPO AG

Artikel-Nummer	Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
100730	Start-Up-Paket	CHF 2350.00

Folgende Leistungen sind im Paketpreis inbegriffen:

- Inselstand (Durchmesser: 3.2 Meter) auf Gemeinschaftsfläche (inkl. Bodenbelag)
- Stehtisch aus Holzpaletten
- 1 Barhocker
- Standbeleuchtung
- 1 Steckdose 230V inkl. Stromanteil
- Internet
- Marketingpaket Basic
- Informationsstele mit Standbeschriftung (0.35 x 1.4 Meter: Freifläche zur Produktbeschreibung)
- Kehrrichtensorgung
- Start-Up-Lounge für Besucher zur gemeinsamen Nutzung
- Signalisation des Start-Up Bereichs auf dem Messegelände
- Bewerbung des Bereichs Start-Up als Highlight

9.4 Standpaket Kleinverlage

In der Zone für Kleinverlage an der Swisssdidac & Worlddidac Bern erhalten Verlags-, Zwischenbuchhandels- oder Buchhandelsunternehmen die Möglichkeit, ihr Sortiment zu attraktiven Preisen zu präsentieren. Die Zone für Kleinverlage ist auf 25 Plätze limitiert und steht nur Verlagen zur Verfügung, welche folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Professionell tätige Verlags-, Zwischenbuchhandels- oder Buchhandelsunternehmen
- Maximal 15 Mitarbeitende
- Verlag ist in der Schweiz, Deutschland, Frankreich, Österreich oder im Fürstentum Lichtenstein ansässig
- Produzieren Produkte mit einer ISBN und sind in Vertrieb und Marketing im Markt aktiv

Die endgültige Entscheidung zur Teilnahme obliegt der BERNEXPO AG.

Artikel-Nummer	Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
100735	Standpaket Kleinverlage	CHF 2350.00

Folgende Leistungen sind im Paketpreis inbegriffen:

- Kopfstand von 9m2 in der Zone der Kleinverlage (inkl. Bodenbelag)
- 1 Stehtisch
- 1 Barhocker
- Drei Winkelregale für Produktpräsentation
- Standbeleuchtung
- 1 Steckdose 230V inkl. Stromanteil
- Internet
- Marketingpaket Basic
- Standbeschriftung (122 x 31 cm)
- Kehrrichtentsorgung
- Signalisation der Zone «Kleinverlage» auf dem Messegelände
- Bewerbung des Bereichs in den online sowie offline Kommunikationsmassnahmen

9.5 Minimalmiete

Für Stand- und Platzmiete wird in jedem Falle die Minimalmiete berechnet, auch wenn der Preis in Bezug auf die m2 geringer wäre.

Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
Minimalmiete	CHF 2'430.00
Minimalmiete (für Worlddidac Mitglieder)	CHF 1'944.00

9.6 Mitausstellersgebühr

MitAussteller nach Definition der jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“. Eigene Marken und Markenvertretungen können als Markeneinträge hinterlegt werden.

Mit der Bezahlung der Mitausstellersgebühr erlangt der MitAussteller folgende Rechte:

- Firmenanschrift auf dem Stand des Hauptausstellers
- Marketingpaket Basic
- Anrecht auf Gutscheine/Gästekarten Bestellung
- Anrecht auf Werbemittel für Aussteller

Artikel-Nummer	Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
100060	MitAussteller	CHF 1'110.00

9.7 Verpflegungsstände

Für alle Verpflegungsstände wird eine Umsatzabgabe von 17% erhoben. Die Vorauszahlung einer Minimalmiete von mindestens CHF 2000.- ist obligatorisch.

Artikel-Nummer	Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
102010	Verpflegungsstand Minimalmiete	CHF 2000.00

10. Rücktritt von der Anmeldung

10.1. durch einen Ausstellenden

Gemäss den jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“. Bei einem Rücktritt von der Anmeldung (via Online Anmeldung oder schriftliche Zusage per Email) gelten die nachfolgenden Annullationsbedingungen.

Artikel-Nummer	Artikelbezeichnung	Preis
100075	Rücktrittsgebühr (ohne Messepaket) < 50 m2	CHF 2'000.00
100075	Rücktrittsgebühr (mit Messepaket) < 50 m2	CHF 3'000.00
100075	Rücktrittsgebühr (ohne Messepaket) 50 – 100 m2	CHF 3'000.00
100075	Rücktrittsgebühr (mit Messepaket) 50 - 100 m2	CHF 4'000.00
100075	Rücktrittsgebühr (ohne Messepaket) > 100 m2	25% der Standmiete
100075	Rücktrittsgebühr (mit Messepaket) > 100 m2	25% der Standmiete

10.2. durch einen Mitausstellenden

Der volle Mitausstellerzuschlag sowie die angefallenen Nebenkosten bleiben in jedem Fall geschuldet, auch wenn ein angemeldeter Mitausstellender nicht an der Messe teilnimmt.

10.3. bei Verschiebung der Messe infolge der COVID-19 Pandemie

Wird die Messe infolge der Einschränkungen aufgrund der COVID-19 Pandemie verschoben, gilt die nachfolgende Regelung. Ein Rücktritt von der Anmeldung (via Online Anmeldung oder schriftliche Zusage per Email) bleibt ungeachtet jeglicher Frist für den Aussteller ohne Kostenfolgen. Kosten, welche dem Aussteller infolge von in eigenem Namen erteilten Aufträgen an Dritte (zum Bsp. für Standbau) oder in Form von sonstigem Aufwand (Spesen, Hotelübernachtungen usw.) entstanden sind, trägt der Aussteller selbst. Die BERNEXPO AG leistet keine Entschädigungen.

10.4. bei Absage der Messe infolge der COVID-19 Pandemie

Wird die Messe infolge der Einschränkungen aufgrund der COVID-19 Pandemie abgesagt, fallen dem Aussteller keine Annullationskosten an. Bereits geleistete Zahlungen werden rückerstattet. Kosten, welche dem Aussteller infolge von in eigenem Namen erteilten Aufträgen an Dritte (zum Bsp. für Standbau) oder in Form von sonstigem Aufwand (Spesen, Hotelübernachtungen usw.) entstanden sind, trägt der Aussteller selbst. Die BERNEXPO AG leistet insofern keine Entschädigungen.

11. Standbaurichtlinien (siehe auch Betriebsordnung und Allgemeine Teilnahmebedingungen)

Sämtliche Standbauten müssen durch die Messeleitung genehmigt werden. Aussteller müssen mindestens 60 Tage vor Aufbaubeginn ein Standkonzept bei der Messeleitung einreichen. Die Standbauten werden durch die Messeleitung schriftlich bewilligt. Liegt keine schriftliche Bewilligung der Messeleitung vor, dürfen die Stände nicht errichtet werden.

Standbauten, welche vom bewilligten Standkonzept abweichen, müssen umgehend angepasst oder abgebaut werden. Kommt der Aussteller nicht innert nützlicher Frist der Aufforderung der Messeleitung nach, ist die Messeleitung berechtigt, die Standänderungen auf Kosten des Ausstellers in Auftrag zu geben.

Folgende Mindestanforderungen muss ein Messestand aufweisen:

- Saubere Rück- und Seitenwände
- Firmenbeschriftung
- Bodenbelag für die ganze Standfläche

12. Offene Standseiten

Zu den Besuchergängen ist der Standbau möglichst transparent zu gestalten. Lange, geschlossene Standbauten zu den Besuchergängen sind nicht erlaubt. Standbauten zu den Besuchergängen müssen zu 80% offen gestaltet werden.

13. Standbauhöhen

Die maximale Bauhöhe für eingeschossige Standbauten beträgt 4m. In der Halle 3.0 beträgt die Höhe unter der Galerie 3m. Für doppelstöckige Standbauten beträgt die maximale Bauhöhe 7.5m.

14. Mehrgeschossiger Standbau

Es besteht die Möglichkeit zweigeschossige Stände auf die max. Aufbauhöhe von 7.50m zu errichten. Diese sind auf dem Anmeldeformular anzumelden. Eine zweigeschossige Bauart kann nur im Einvernehmen mit der Messeleitung genehmigt werden. Im Interesse der Gesamtgestaltung der Halle und aus Sicherheitsgründen können zweigeschossige Aufbauten abgelehnt werden. Im Obergeschoss darf die Entfernung zur Treppe von jeder zweigeschossigen Stelle aus höchstens 10m (Lauflinie) betragen. Stände mit mehr als 50m² überbauter Fläche benötigen mindestens zwei entgegengesetzt angeordnete Treppenanlagen. Notausgänge und Fluchtwege sind entsprechend zu kennzeichnen. Tragende Bauteile sowie Decken des Erdgeschosses und der Fussboden des Obergeschosses sind aus feuerhemmenden oder nicht brennbaren Baustoffen zu erstellen. Das Obergeschoss eines zweigeschossigen Standes darf nach oben nicht geschlossen werden. Von den Kabinen und sonstigen Aufenthaltsräumen muss Sichtverbindung zur Halle bestehen. Weitere Informationen über die Brandschutznormen sind unter www.vkf.ch verfügbar.

15. Standabgrenzung

Sichtbare Trennwände müssen sauber und in einwandfreiem Zustand sein. Allfällige Einkleidungen der Trennwände müssen den feuerpolizeilichen Vorschriften entsprechen.

16. Messezutritt

Sämtliche Besucher sind verpflichtet, sich vor dem Veranstaltungsbesuch im Internet oder an einer der Kassen vor der Eintrittskontrolle zu registrieren. Der Messebesuch ist prinzipiell kostenpflichtig.

16.1 Ausstellerkarten

Jeder Aussteller erhält pro 5m² Standfläche eine Ausstellerkarte, mind. 2 Karten, max. 20 Karten, gültig für den unbeschränkten Eintritt zur Veranstaltung. Zusätzliche, kostenpflichtige Ausstellerausweise können in beschränktem Umfang bei der Veranstaltungsleitung schriftlich bestellt werden. Die Karten werden nach Eingang der Zahlung, ca. zwei Wochen vor der Messe, verschickt. Die Ausstellerkarten werden nur während der Veranstaltung benötigt.

Artikel-Nummer	Artikelbezeichnung	Preis pro Stück
150010	Ausstellerkarten zusätzlich	CHF 37.15

16.2 Gästekarten für Besucher

Laden Sie Ihre (potentiellen) Kunden für einen Messebesuch ein und generieren Sie bereits vor der Messe wertvolle Kontakte! Gedruckte Gästekarten und elektronische Promo-Codes zur Versendung an Ihre Kunden können im Service Center bestellt werden. Der Besucher muss die von Ihnen erhaltene Gästekarte / Promo-Code im Online Ticketshop gegen ein Eintrittsticket tauschen und erhält vor Ort direkten und kostenfreien Zugang zur Messe.

Der Aussteller erhält ab drei Monate vor Messestart regelmässig eine Liste mit allen Kontaktdaten, die im Online-Shop über die, auf ihn ausgestellten Gästekarten / Promo-Codes, registriert wurden. Dem Aussteller werden jedoch nur die Gästekarten / Promo-Codes mit CHF 5.00 zzgl. MwSt in Rechnung gestellt, welche vor Ort entwertet wurden. Es wird ein maximaler Betrag von CHF 5'000 zzgl. MwSt in Rechnung gestellt. Für gedruckte Gästekarten wird zusätzlich pro Bestellung eine Grundgebühr von CHF 50.00 zur Deckung der Druckkosten verrechnet.

17. Marketingpakete

Das Marketingpaket bezeichnet die Präsenz auf der neuen digitalen Plattform der Swissdidac Bern. Das Marketingpaket Basic ersetzt das frühere Marketingpaket Basic und ist für sämtliche Ausstellende obligatorisch. Es beinhaltet Unternehmens- und Produktprofile, digitale Leads mit 1-2 Merkmalen sowie einen virtuellen Meeting- und Präsentationsraum. Upgrades und Zusatzleistungen für eine grössere digitale Präsenz können jederzeit dazugebucht werden.

Die Ausstellerdaten können voraussichtlich ab August 2021 abgefüllt werden.

17.1. Marketingpakete für Ausstellende

Bei allen Ausstellenden vor Ort ist im Marketingpaket auch die Präsenz im gedruckten Messeguide inklusive.

Artikel-Nummer	Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
606020	Marketingpaket Basic (obligatorisch)	CHF 1'000.00
606007	Upgrade Marketingpaket Basic zu Medium	+ CHF 1'850.00
606008	Upgrade Marketingpaket Basic zu Premium	+ CHF 3'850.00
606009	Upgrade Marketingpaket Basic zu All-In	+ CHF 5'850.00
606010	Upgrade Marketingpaket Basic zu All-In Special	+ CHF 9'850.00

17.2 Marketingpakete für Nicht-Ausstellende

Nicht-Ausstellende können mit einem rein digitalen Auftritt an der Swissdidac Bern präsent sein. Sie können dazu die folgenden Angebote buchen:

Artikel-Nummer	Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
	Marketingpaket Basic	CHF 2'100.00
	Marketingpaket Medium	CHF 5'850.00
	Marketingpaket Premium	CHF 9'850.00
	Marketingpaket All-In	CHF 12'850.00

18. Kehrichtentsorgung/Recycling

Kehricht und Abfall müssen in die bereitgestellten Kehrichtbehälter geleert werden. Am Abend vor der Eröffnung kann der Abfall vor den Ständen in den Gängen deponiert werden. Der Reinigungsdienst wird für die Entsorgung besorgt sein. Farbkübel dürfen nicht in den WC-Lavabos gereinigt werden. Für das Recycling von Altglas sind Altglascontainer aufgestellt. Jedem Aussteller wird pro Stand ein Anteil an die Kosten der Kehrichtentsorgung/Recycling nach folgendem Schlüssel mit der Schlussabrechnung belastet²:

Artikel-Nummer	Artikel-Bezeichnung	Pauschalpreis
554026	Kehrichtentsorgung (bis Standgrösse 25 m ²)	CHF 53.00
554026	Kehrichtentsorgung (Standgrösse 26 bis 50 m ²)	CHF 63.00
554026	Kehrichtentsorgung (Standgrösse 51 bis 100 m ²)	CHF 93.00
554026	Kehrichtentsorgung (Standgrösse 101 bis 300 m ²)	CHF 163.00
554026	Kehrichtentsorgung (Standgrösse 301 m ²)	CHF 245.00

19. Ausschluss von Ausstellungsgütern und Ausstellern

Die Messeleitung ist berechtigt, nicht zugelassenes Ausstellungsgut, Produkte und Dienstleistungen welche gegen das Patentrecht verstossen oder Plagiate, welche gegen das Gesetz verstossen (nach Rücksprache mit den Behörden), aus dem Stand zu entfernen oder den Stand vollständig zu schliessen. Die daraus entstehenden Kosten gehen zu Lasten des Ausstellers. Der Aussteller hat keine Möglichkeit Ansprüche gegenüber der Messe oder dem Messeplatz geltend zu machen (siehe auch allgemeine Teilnahmebedingungen Ziff. 2.8).

20. Warenanlieferungen

Während der Veranstaltung: Täglich 1 Stunde vor Messebeginn. Die Lieferfahrzeuge müssen das Ausstellungsgelände eine ½ Stunde vor Messebeginn verlassen haben.

21. Öffnungszeiten der Veranstaltung für Standbauer, Lieferanten und Aussteller

Aufbau

Mittwoch	17. November 2021	Nur auf Anfrage, kostenpflichtig
Donnerstag	18. November 2021	Nur auf Anfrage, kostenpflichtig
Freitag	19. November 2021	07:30 – 18:00 Verlängerung bis 22:00 kostenpflichtig möglich
Samstag	20. November 2021	07:30 – 18:00 Verlängerung bis 22:00 kostenpflichtig möglich
Sonntag	21. November 2021	07:30 – 18:00 (Stände fertig)

² Bei besonderen Verhältnissen oder grossen Mengen bleibt die Erhöhung der Entsorgungskosten vorbehalten.

Abbau

Mittwoch	24. November 2021	Abbau an den Ständen ab 17:00h Beginn Rückführung Leergut ab 17:00h Toröffnung und Dienstleistungen ab 17:15 Abbau möglich bis 24:00
Donnerstag	25. November 2021	07:30 – 20:00 Verlängerung bis 24:00 kostenpflichtig möglich (Abbau und Material- abholung fertig)

Öffnungszeiten für Aussteller während der Messe:

Montag	22. November 2021	07:30 – 18:00
Dienstag	23. November 2021	08:00 – 18:00
Mittwoch	24. November 2021	08:00 – 24:00

22. Schlussbestimmungen

Die hier angegebenen Preise verstehen sich (falls nicht anders angegeben) ohne Mehrwertsteuer. Preisänderungen sind vorbehalten.

Verbindlich ist die jeweils zum Zeitpunkt der Anmeldung gültige Fassung in deutscher Sprache.