

Anleitung Ticketgenerierung BLE.CH

Gästekarten

In Ihrem [Online Service Center](#) unter «Ticketing» können Sie eine neue Einladungskampagne erfassen. Mittels einer erfassten Kampagne erhalten Sie einen Gutscheincode (Promocode) den Sie dann an Ihre Kunden verschicken können. Pro Promocode können 1'000 Tickets gelöst werden. Sollten Sie weitere Promo-Codes benötigen, können Sie eine neue Einladungskampagne generieren und den Code versenden.

Gehen Sie wie folgt vor um Gästekarten-Promocodes zu erstellen

- Login [Online Service Center](#)
- Ticketing
- Einladungskampagne
- Einladungskampagne hinzufügen/bearbeiten klicken
- Entscheiden ob die Kampagne per Mail direkt versendet werden soll oder Sie den Promocode herunterladen möchten
- Angaben eintragen (s. Screenshot rechts)

- Button anklicken «Promo-Codes herunterladen» / «speichern und E-Mail senden»

Für Sie entstehen keine Kostenfolgen bei Gästekarten.
Mit dieser Gästekarte besteht KEIN Einlass an den Spenglertag. [Spenglertag-Tickets können Sie hier kaufen.](#)



Mitarbeitende-Tickets (nur für Ausstellungspersonal)

- [Online Service Center](#)
- Ticketing
- Mitarbeitende
 - Alle Mitarbeitenden erfassen
 - Alle einzeln erfassen oder Liste hochladen
 - Angaben eintragen
 - Anzahl neue Mitarbeitertickets; «Dauerkarte in Stand inbegriffen – Aussteller (unlimitiert bestellbar) wählen» **
 - Speichern und E-Mail senden

** Jede/r Mitarbeitende von Ausstellenden muss ein personalisiertes Ticket besitzen.

Bitte zuerst die Ticketkategorie mit freiem Kontingent wählen (** freie Kontingente), danach jene Ticketkategorie mit unlimitiertem Kontingent (unlimitiert bestellbar). Für die Verrechnung wird der Tag mit der maximalen Anzahl an gebrauchten Tickets herangezogen. Beispiel: 5 Tickets im freien Kontingent; Freitag ist Spitzentag mit 6 verwendeten Tickets, dann wird ein Ticket verrechnet.

Für weitere Auskünfte dürfen Sie sich gerne bei uns melden.



René Westermann
Messeleiter



David von Büren
Messeleiter



Melinda Minder
Messekoordinatorin