

Communiqué de presse

## **FBKplus prend de l'ampleur : un ancrage solide dans les branches et de nouveaux partenaires**

**Berne, le 21 juillet 2020 – La FBKplus, le nouveau salon professionnel pour la production de denrées alimentaires et de boissons, tire un bilan intermédiaire positif au bout de six mois de travaux de préparation. La nouvelle formule du salon a pu s'établir dans les principaux secteurs et séduire des partenaires solides. Pistor soutient le format en direct « Treffpunkt Zukunft », l'Union Professionnelle Suisse de la Viande sera le partenaire de patronage et la Société coopérative suisse des fabricants de fromage à pâte molle et mi-dure proposera l'exposition spéciale « Cheese 21 » à l'occasion du salon. Swiss Food Research présentera également des solutions pour l'industrie alimentaire de demain.**

Le signal de départ a été donné fin janvier pour la nouvelle formule du salon FBKplus. L'ancien salon professionnel de matériel de boulangerie, pâtisserie et confiserie FBK s'est élargi à de nouvelles branches et à de nouveaux domaines. Sous le signe du « rendez-vous de la production de denrées alimentaires », le nouveau salon professionnel FBKplus couvre l'ensemble de la production commerciale et industrielle de denrées alimentaires et de boissons. Les organisateurs tirent un premier bilan intermédiaire après six mois de préparation : « L'intérêt de tous les secteurs pour la nouvelle formule du salon est en constante augmentation. C'est un signal fort, montrant qu'un salon leader commun à l'ensemble du secteur alimentaire répond à un besoin », explique Christian Rudin, chef de projet de la FBKplus, « notre équipe est maintenant pleinement engagée dans les prochaines étapes ».

### **Pistor présente un forum innovant**

Un point fort est déjà certain : en complément du salon professionnel, la FBKplus organise avec «Treffpunkt Zukunft» un forum intégré qui présente les dernières innovations et tendances dans le cadre d'exposés, de tables rondes et de workshops. Ce nouveau format offre de nombreuses opportunités de networking. Il est proposé par Pistor, le leader suisse dans le secteur de la boulangerie et de la confiserie.

### **Nouveaux partenaires des branches**

L'Union Professionnelle Suisse de la Viande a rejoint les rangs de la FBKplus en tant que partenaire de patronage. Par ailleurs, la Société coopérative suisse des fabricants de fromage à pâte molle et mi-dure (SFPM) présentera l'exposition spéciale « Cheese 21 » dans le cadre de la FBKplus. « Cette collaboration est un bénéfice pour les deux parties et en particulier pour les visiteurs. Ils pourront y découvrir, entre autres, un univers thématique avec quelque 20 exposants et le buffet de fromages le plus diversifié de Suisse », explique Hansruedi Aggeler, président de la SFPM.

### **Regard sur l'avenir avec Swiss Food Research**

En termes de contenus scientifiques, Swiss Food Research et ses partenaires de recherche apportent au salon des applications et des produits tournés vers l'avenir pour un secteur agro-alimentaire durable. Ceux-ci seront présentés sur des stands et lors de conférences au «Treffpunkt Zukunft».

Avec des partenaires forts dans les trois domaines-clés – viande et produits carnés, boulangerie/pâtisserie/confiserie et fromage – la FBKplus est solidement ancrée dans les branches. « Nous sommes ravis de donner une large assise au salon avec nos nouveaux partenaires et de jeter un regard vers l’avenir de la production de denrées alimentaires, explique Urs Wellauer, co-initiateur du salon et directeur de l’Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS).

Le salon FBKplus aura lieu du 16 au 19 janvier 2021 sur le site de BERNEXPO.

### **Informations complémentaires**

Christian Rudin, chef de projet FBKplus  
+41 79 810 46 50, [christian.rudin@bernexpo.ch](mailto:christian.rudin@bernexpo.ch)

[www.fbkplus.ch](http://www.fbkplus.ch)

*La FBK plus est le nouveau rendez-vous du secteur de la production commerciale et industrielle de denrées alimentaires et de boissons. Le salon professionnel s’adresse principalement aux exposants et aux visiteurs des branches viande et produits carnés, boulangerie/pâtisserie/confiserie, lait et fromage, convenience, boissons froides et chaudes. Couplée à des forums thématiques et d’innovation, mais également à des plateformes pour des événements de branche, elle couvrira l’ensemble de la chaîne de création de valeur. L’Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS) et l’Union Professionnelle Suisse de la Viande sont partenaires de patronage de la FBKplus. La première édition aura lieu du 16 au 19 janvier 2021 sur le site de BERNEXPO à Berne.*