

The logo consists of the letters 'FBK' in a bold, grey, sans-serif font, followed by a green plus sign '+'.

FBK+

A green graphic element resembling a right-pointing arrow or a stylized 'L' shape, positioned to the left of the text.

Treffpunkt
Lebensmittelproduktion

A light green rectangular box with a slightly irregular top edge, containing the main headline and subtitle.

**La nouvelle plateforme pour
le commerce et l'industrie**
Dossier partenaire

FBKplus

La seule vitrine complète pour les exposants et les visiteurs des branches
boulangerie/pâtisserie/confiserie,
viande et produits carnés,
lait/produits laitiers et fromage,
boissons froides et chaudes et plats
cuisinés.

Le salon professionnel couplé à des forums thématiques et d'innovation, mais également à des plateformes pour des événements de secteur qui couvrent l'ensemble de la chaîne de création de valeur.

De la FBK à un rendez-vous de secteur, la FBKplus



La FBK s'agrandit!

L'ancienne Foire spécialisée suisse en matériel de boulangerie, pâtisserie et confiserie FBK devient le nouveau rendez-vous du secteur de la production commerciale et industrielle de denrées alimentaires et de boissons.

Pendant quatre jours, du samedi au mardi. Tous les deux ans et pour la première fois du **16 au 19 janvier 2021**.

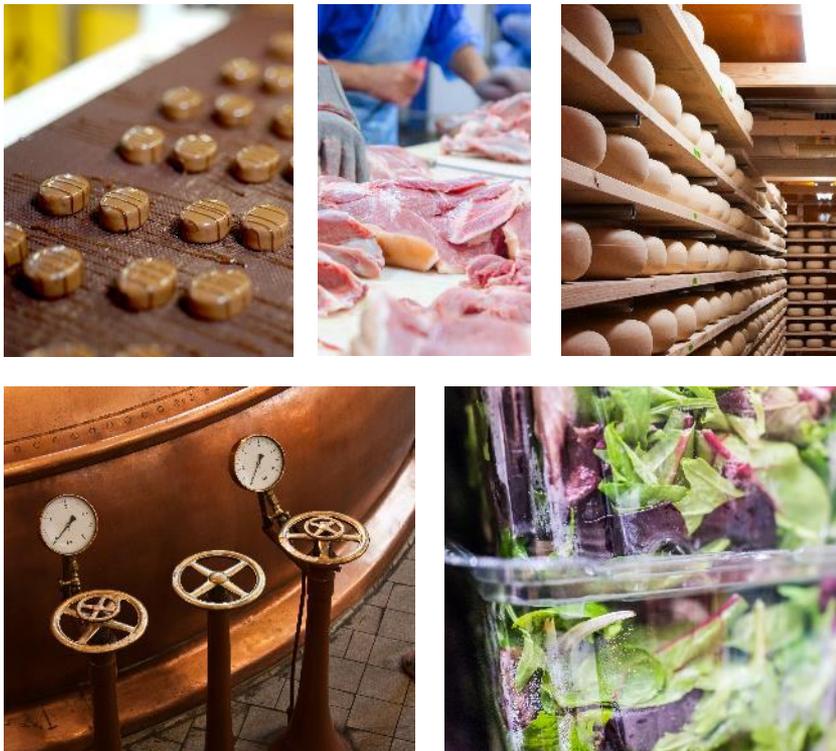
Domaines d'exposition



L'exposition couvre l'ensemble de la chaîne de création de valeur

- Matières premières et additifs
- Transformation, valeur ajoutée et décoration
- Remplissage et emballage
- Hygiène, qualité et développement
- Durabilité et environnement
- Vente et numérisation

Groupes cibles de visiteurs



Groupes cibles de visiteurs

Production commerciale et industrielle de denrées alimentaires

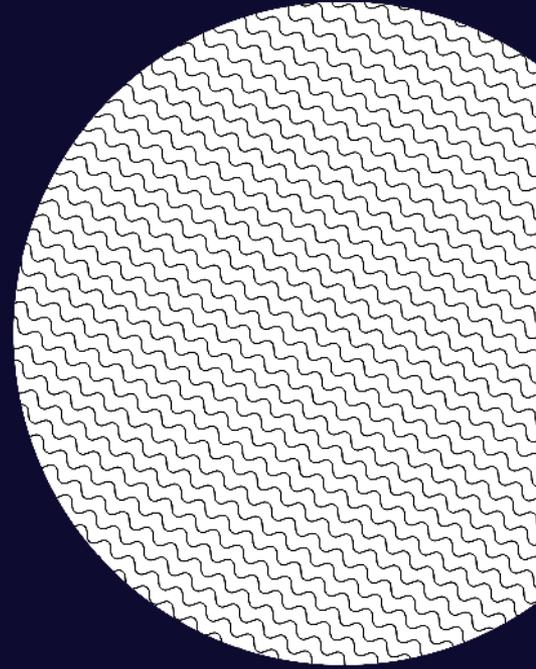
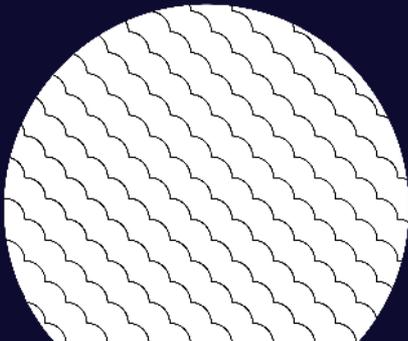
- › Boulangerie, pâtisserie et confiserie
- › Viande et produits carnés
- › Lait, produits laitiers et fromage
- › Boissons froides et chaudes
- › Plats cuisinés

Personnes des secteurs

achat, exploitation, production,
développement, marketing et vente



Le concept d'exposition



Une plateforme de l'innovation unique



- Des produits neufs et éprouvés de quelque 200 exposants
- Des présentations passionnantes de produits innovants
- Discussion sur les tendances alimentaires dans le cadre de forums
- Plateformes de réseautage pour l'échange avec des collègues de secteur

Le forum de l'innovation



Idée:
chaque
heure un
nouveau
thème!

Organisé par les représentants du secteur:

- › Exposés
- › Discussions
- › Distinctions
- › Dégustations
- › Table ronde pour les membres
- › Formation et promotion de la relève

Les Villages à thème

Des tendances réunies dans quatre villages à thème:



Emballage



Durabilité

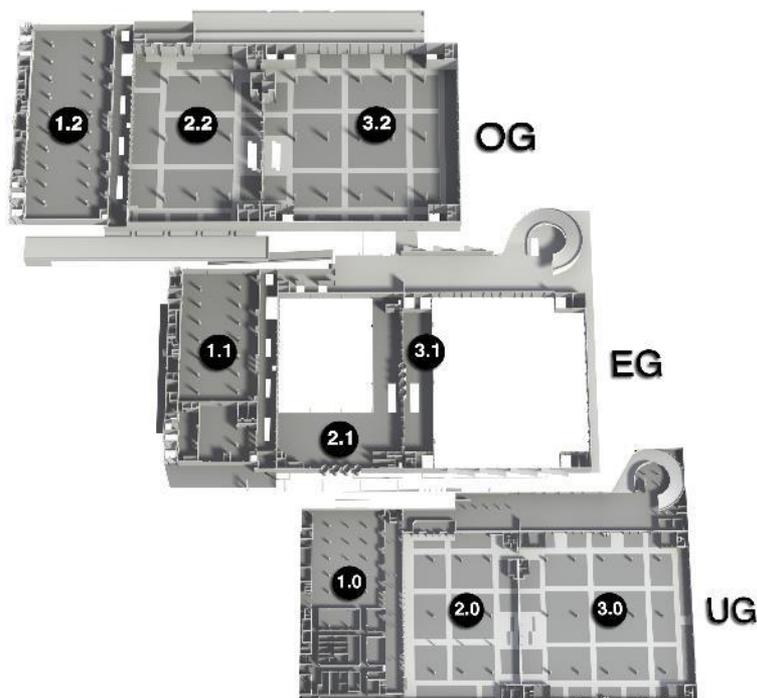


Food Solutions



Numérique

Affectation des halles BERNEXPO



Placement compact dans les halles

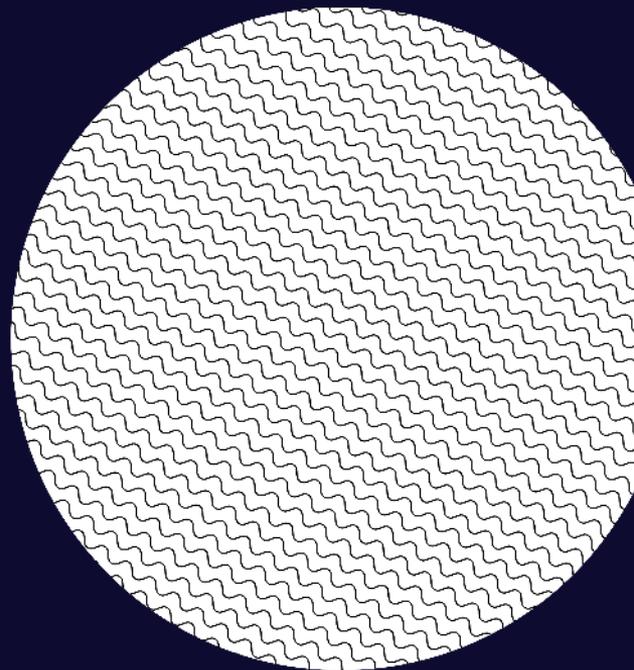
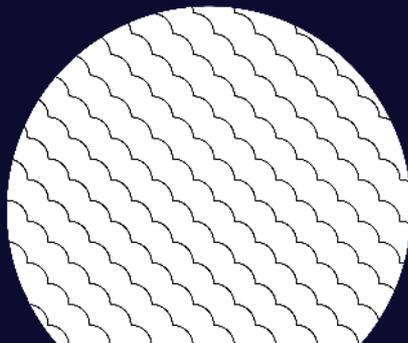
- › Halle 2.0
- › Halle 3.0
- › Halle 3.2

Les stands sont attribués «en fonction des thèmes»

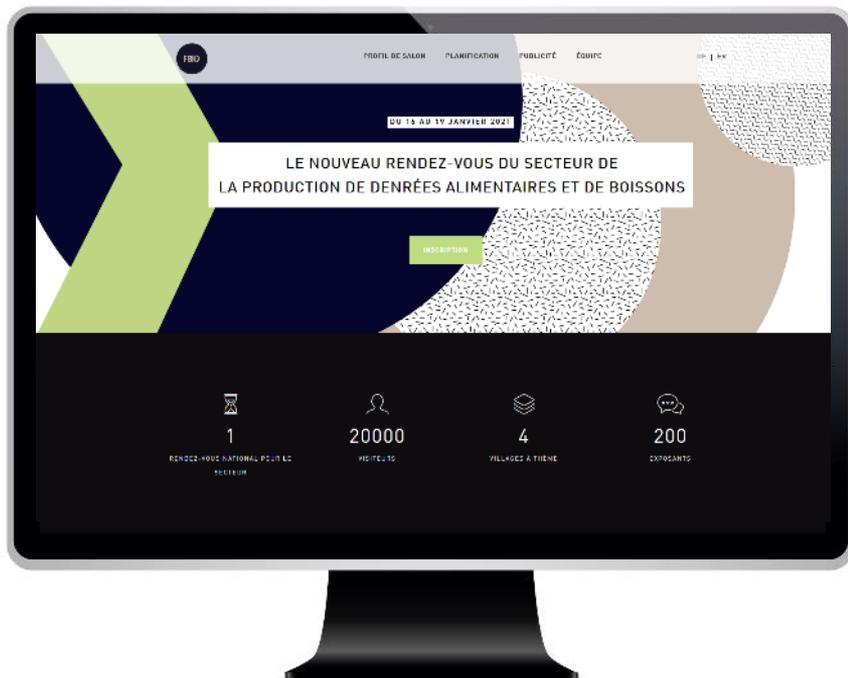
- › Flux de visiteurs équilibré et multiplication des chances de contact



Les plateformes partenaires



Les plateformes partenaires avant le salon



- Présence en ligne sur le site internet de la FBKplus
- Contributions sur les réseaux sociaux de la FBKplus: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube
- Présence du logo sur les principaux moyens de communication du salon
- Coupons de vente sur les billets d'entrée

Les plateformes partenaires sur le salon



- Branding et/ou présence au forum de l'innovation (conférences) ou dans les villages à thème
- Espace gratuit sur des stands privilégiés, par exemple dans la halle d'entrée
- Présence lors des festivités inaugurales et de l'apéritif des exposants
- Présence du logo à un emplacement prioritaire
- Autres possibilités de publicité, par exemple affiches, écrans, escaliers roulants ou autocollants de sol

Les plateformes partenaires sur le salon



- Utilisation gratuite de salles de conférence pour des réunions avec des clients ou des collaborateurs
- Droit exclusif sur la distribution de flyers sur le site d'exposition
- Carte permanente gratuite pour les collaborateurs



Le forum de l'innovation



- › Branding autour des écrans
- › Branding marquage au sol
- › Sponsoring traiteur
- › Exposé quotidien garanti
- › ...

Les Villages à thème



- Branding drapeaux/sol
- Un pack de stand «Plus»
(18 m², all inclusive)
- Sponsoring traiteur
- Exposé quotidien garanti au forum de l'innovation
- . . .

Présence entrée/halles d'exposition



- Autocollants de sol
- Publicité dans les portes tournantes
- Espace gratuit dans la halle d'entrée
- Affiches
- Publicité escaliers roulants
- Publicité sur divers écrans
- ...



Aperçu des plateformes partenaires

	A	B	C	D
Partenaires branding CHF 30 000.–	✓	✓	✓	✓
Partenaires thème CHF 20 000.–	✓	✓	✓	
Partenaires spéciaux CHF 15 000.–	✓	✓		

- Packs individuels de CHF 15 000.– à CHF 40 000.–
- Comme les besoins sont différents, chaque contrat est unique!
- Dans l'idéal, avoir terminé d'ici à la fin mai 2020 pour que les contreparties puissent être vraiment garanties.

Votre interlocuteur

Manfred Fasnacht

Chef de projet partenariats FBKplus

BERNEXPO AG

Mingerstrasse 6

Postfach

3000 Bern 22

+41 79 310 02 48

fbkpluspartnerschaften@bernexpo.ch

