

## FESPO MESSEMAGAZIN

**FESPO**  
World of Travel

**182'000**  
Leserschaft

Vertriebsgebiet  
**1,5 Mio.**  
Einwohner  
Kanton Zürich

**1,6 Mal**  
nehmen Lesende  
Regionalmedien in  
die Hand



Anfang Februar 2024 ist es wieder so weit – an der FESPO in Zürich-Oerlikon trifft sich die ganze Welt an einem Ort.

Von A wie Amerika bis Z wie Zypern erhält der Besucher eine breite Übersicht über spannende Ferienmöglichkeiten weltweit.

Im Vorfeld und während des Events berichten erfahrene Journalisten im Print-Magazin und Online über Trendthemen, Neuentdeckungen, Ausflüge, Must sees und berührende Begegnungen mit Menschen in den Destinationen. Reiseexperten inspirieren die Leserschaft mit ihren Geschichten und vermitteln Tipps aus erster Hand.

Reservieren Sie frühzeitig einen Platz im Messemagazin und auf den Online-Kanälen!

## THEMEN

- Schweiz und Nachbarländer
- Mittelmeer und mehr
- AAAA – Asien, Australien, Afrika, Amerika
- Golf- und Schiffsreisen
- Aktivferien - Biken & Hiken
- Tauchen, Wellness, Kulinarik
- Inseln weltweit
- Alle wichtigen Informationen zur FESPO inkl. Übersicht über Vorträge

# SPEZIFIKATIONEN PRINT-AUSGABE

## MEDIENDATEN

|                                             |                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UMFANG                                      | 40 Seiten                                                                                                                                                                             |
| AUFLAGE                                     | 110'000 Exemplare                                                                                                                                                                     |
| FORMAT                                      | 235 x 320 mm Tabloid                                                                                                                                                                  |
| SATZSPIEGEL                                 | 208 x 296.5 mm                                                                                                                                                                        |
| PAPIER                                      | 60 g/m <sup>2</sup>                                                                                                                                                                   |
| DRUCK                                       | Zeitungsrollenoffset, 4-farbig (CMYK), 60er Raster                                                                                                                                    |
| DISTRIBUTION<br>ZRZ-Netz                    | → 24.–26. Januar 2024 Beilage in den Zürcher Regionalzeitungen (Zürichsee-Zeitung, Zürcher Unterländer, Zürcher Oberländer, Der Landbote)                                             |
| Verteilung an<br>der Ferien-<br>messe FESPO | → Aktive Distribution und breite Verteilung des Messe-Magazins beim Messeeingang, bei allen Kinos, im Sonderthema Bereich, im Pressecorner sowie beim Travel Magazin Stand in Halle 1 |

## TERMINE

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANZEIGENSCHLUSS     | 20. Dezember 2023                                                                                                                                                                                                                                                         |
| DRUCKDATENLIEFERUNG | 8. Januar 2024                                                                                                                                                                                                                                                            |
| DRUCKUNTERLAGEN     | Druckfertige PDF-Dateien (High-End, Auflösung 300 dpi), Farbmodus CMKY mit eingebetteten oder vektorisierten Schriften. Zeitungsprofil: ISO Newspaper 26 V4. Gesamtfarbauftrag maximal 240%. Versand an: <a href="mailto:info@travelmagazin.ch">info@travelmagazin.ch</a> |

## FORMATE UND PREISE

|                   |                |            |
|-------------------|----------------|------------|
| 1/1 Seite         | 208 x 296.5 mm | CHF 8'500  |
| 1/2 Seite quer    | 208 x 147 mm   | CHF 5'500  |
| 1/4 Seite quer    | 208 x 75 mm    | CHF 3'300  |
| 2/1 Panoseite     | 440 x 296.5 mm | CHF 14'900 |
| 2. Umschlagsseite | 208 x 296.5 mm | CHF 9'900  |
| 3. Umschlagsseite | 208 x 296.5 mm | CHF 9'400  |
| 4. Umschlagsseite | 208 x 296.5 mm | CHF 11'500 |

Bruttopreise in CHF exkl. 8.1 % MwSt.

## KONTAKT

Tasari Atelier GmbH  
Alte Landstrasse 144  
8800 Thalwil

## KONTAKTPERSON

Simone Wasserfallen  
[s.wasserfallen@tasari-atelier.ch](mailto:s.wasserfallen@tasari-atelier.ch)  
Telefon +41 43 388 56 00

# ONLINE ERWEITERUNG «PAID POST»

Platzieren Sie ihre Reise-News und Ferien-Tipps als Advertorial im digitalen redaktionellen Umfeld der Zürcher Regionalzeitungen.

- Teaser auf Desktop- und Mobile-Front
- Reichweite 250'000 Teaser Impressions pro Monat
- Laufzeit pro Artikel ein Monat
- Hinweis auf die FESPO Ausstellenden

Sie schicken uns Informationen und Bildmaterial zu, wir verfassen Ihren Tipp oder Artikel und kümmern uns um das gesamte Handling.

## Variante MODUL (gelb)

Ein Modul innerhalb eines Artikels (Text und Foto mit Verlinkung auf Webseite)

Ein Artikel besteht maximal aus sechs Tipps zu einem Oberthema (siehe unten)

Prinzip: first come, first served

### Themen:

Reisetipps weltweit – was gehört im neuen Jahr auf die Bucketlist

Ferien auf dem Meer – Mittelmeer, Fjorde oder Karibik

Mittelmeer – die besten Spots für Beach-Ferien in 2024

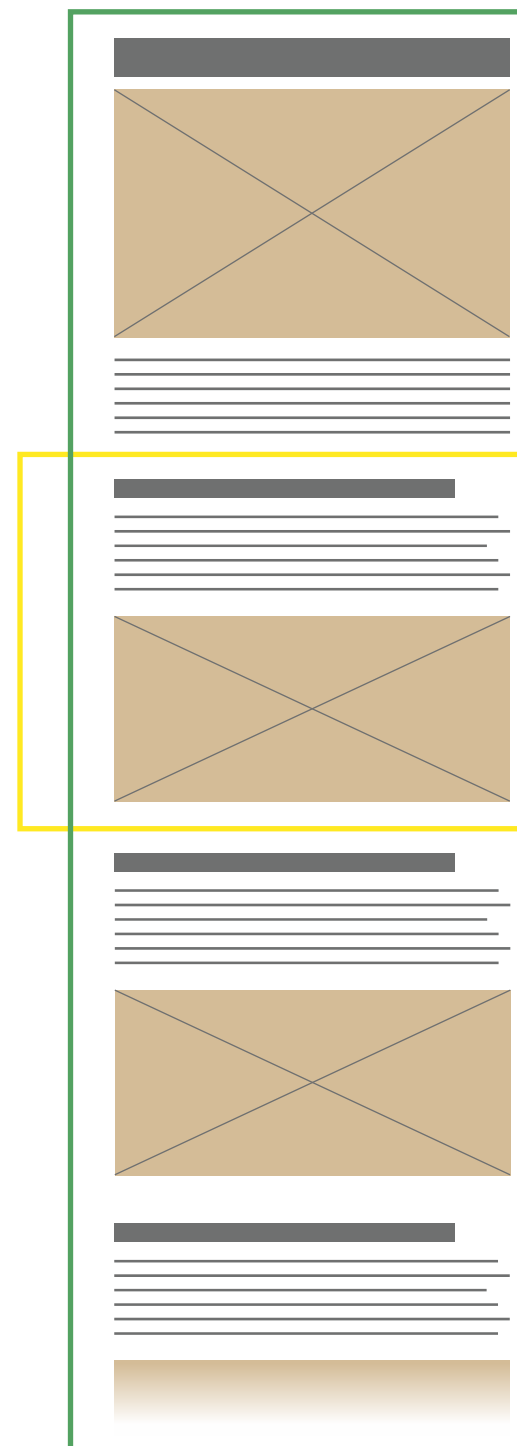
**Kosten** CHF 790 pro Modul exkl. MwSt.

## Variante ARTIKEL (grün)

Ein kompletter Online-Artikel bestehend aus maximal sechs Einträgen

Gemeinsam legen wir die Themen fest, um die Erstellung kümmern wir uns

**Kosten** CHF 3'900 pro Artikel exkl. MwSt



# REGIONALMEDIEN

## ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE DORT, WO SIE ZU HAUSE IST

Die Schweizer Bevölkerung informiert sich via lokale Medien über das Geschehen in der Region und in der Schweiz. Regionalmedien tragen in unserer direkten Demokratie zur Meinungsbildung und zum gesellschaftlichen Zusammenhalt bei. Sie decken Themen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport ab.

Die Zeitungen werden im jeweiligen Gebiet flächendeckend in die Haushalte verteilt und gewährleisten so eine konstante Leserschaft.

Direkt und zielsicher erreichen Inserate oder Beilagen die Haushalte. Promotionen in Regionalmedien haben den geringsten Streuverlust.

Gemäss WEMF MACH Basic ist die regionale Wochenpresse beliebt und relevant. 1,6 Mal nehmen die Lesenden eine Ausgabe in die Hand. 80% des gesamten Inhaltes werden gelesen.

## ZÜRCHER REGIONALZEITUNGEN ZRZ

Die 4 Titel (Zürichsee-Zeitung, Zürcher Unterländer, Zürcher Oberländer, Der Landbote) sind in ihren Verbreitungsgebieten klare Leader und kombinieren ihre Stärken in der Kombi-Ausgabe ideal.

57.1 % Frauenanteil

44.2 % der Kaufkraftklasse über CHF 8'000

84.9% mittlere bis hohe Schulbildung

105 Affinität zum Thema Reisen

Quelle: WEMF MACH Basic 2022

