

SWISS CYBER SECURITY DAYS 2025:
BERNEXPO | 18.2. et 19.2.2025

Offres de package

- Partenaires
- Exposants
- Sponsors principaux

Notre vision

«Les Swiss Cyber Security Days SCSD» constituent la plate-forme de dialogue et de savoir-faire leader en Suisse dans le domaine de la cybersécurité. Les SCSD pallient le déficit de connaissances entre la technologie, l'économie, la recherche et la population. Ils fournissent à la politique, à l'administration et aux spécialistes un aperçu des menaces actuelles et à venir et proposent des solutions innovantes. Ils sont axés sur la politique, l'économie, la formation et la recherche. La plate-forme s'adresse à tous les acteurs nationaux et internationaux impliqués et favorise l'échange d'informations, l'inspiration et les rencontres avec des personnes du domaine de la politique, de l'administration, de l'économie, de la recherche et de la formation, ainsi qu'avec des experts en cybersécurité.»

Nos valeurs

Nous nous engageons pour les valeurs suivantes:

- Transparence
- Transfert de connaissances
- Communication ouverte et discussion
- Développement commercial

Groupes cibles Swiss Cyber Security Days

- CEO, CRO, CFO, CIO (C-level)
- CISO et CSO
- Décideurs dans les PME, membres du comité
- Rédacteurs, fournisseurs de systèmes, distributeurs
- Assureurs et courtiers en assurances
- Services de conseil
- Prestataires en matière d'externalisation et de gestion des processus
- Médias (économie, politique, informatique, formation, etc.)
- Politiciens, autorités
- Étudiants et apprentis
- Associations
- Large public intéressé par l'informatique et la sécurité

Pourquoi participer est-il intéressant ?

- ✓ **Touchez un public de haut niveau**
Les SCDS attirent des décideurs d'entreprises, d'autorités et d'organisations de tous les secteurs.
- ✓ **Augmentez la notoriété de votre marque**
Présentez votre entreprise et ses solutions à un large public et positionnez-vous comme un expert dans le domaine de la cybersécurité.
- ✓ **Générez de nouveaux leads et clients**
Établissez des contacts avec des clients et partenaires potentiels et construisez des relations commerciales durables.
- ✓ **Restez à jour**
Découvrez les dernières tendances et développements en matière de cybersécurité et apprenez auprès d'experts de premier plan
- ✓ **Impliquez-vous dans l'avenir de la cybersécurité**
Contribuez à faire de la Suisse un espace cybernétique plus sûr.

Nouvelles fonctionnalités des SCSD 2025

- Ajustement du **programme-cadre** avec plus de pauses pour plus de conversations sur votre stand et dans l'espace de réseautage.
- **Concept** optimisé **du salon et du hall** pour une plus grande fréquentation du salon.
- Simplification de la **billetterie** et des **badges** "who is who" pour une facilitation des prises de contact et du networking.
- Intensification des **mesures de marketing et de communication** en collaboration avec les partenaires et les exposants pour augmenter le nombre de visiteurs (clients finaux potentiels).
- Optimisation du **concept de Speed Meetings et de Guided Tours** pour augmenter le networking et donc les opportunités.

Packages partenaire

Packages partenaire

	ELITE (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)	PREMIUM (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)	DIAMOND (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)
Prix du package	CHF 25 000	CHF 50 000	CHF 75 000
Early bird jusqu'au 28.6.2024	CHF 22 500	CHF 45 000	CHF 67 500



Montage et équipement des stands

Dimensions des stands	8 m x 4 m: 32 m ²	8 m x 5 m: 40 m ²	8m x 8m: 64 m ²
Enseigne de stand (branding)	Logo sur la paroi arrière	Film plastique sur toute la surface	-
Côtés de stand ouverts	3 côtés ouverts (stand de tête)	3 côtés ouverts (stand de tête)	4 côtés ouverts (stand îlot)
Mobilier	✓	✓	✓
Écran plat (55 pouces), montage compris	1 pièce	1 pièce	2 pièces
Tapis noir	✓	✓	✓
Éclairage de stand	✓	✓	✓
Cagibi de stand	✓	✓	-

Services

Nettoyage quotidien du stand et enlèvement des ordures	✓	✓	✓
Package communication (contenu, voir «Informations complémentaires»)	✓	✓	✓
Prise et alimentation électrique	✓	✓	✓
Eau, boissons sucrées et fruits pour 12 personnes par jour	✓	✓	✓

Packages partenaire

	ELITE (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)	PREMIUM (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)	DIAMOND (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)
Présence sur scène			
Créneau sur la scène des bonnes pratiques	2 × 20 minutes	2 × 20 minutes	2 × 20 minutes
Créneau sur la scène principale	-	-	1 x 20 minutes (sélection)
Créneau sur la scène Tech	-	1 × 20 minutes	1 x 20 minutes (sélection)
Diffusion du logo d'entreprise pendant deux jours sur la scène principale et la scène Tech	✓	✓	✓
En ligne et sur place			
Présence du logo sur le site Web SCSD pendant un an à partir de 2024	✓	✓	✓
Présence du logo sur le mur des partenaires dans la zone de réseautage et le hall d'entrée	✓	✓	✓
Créneaux sur les écrans d'info-divertissement dans la halle (image fixe ou spot publicitaire)	✓	✓	✓
Présence du logo sur le plan numérique des halles (guide numérique)	✓	✓	✓
Présence du logo sur les badges des visiteurs et des exposants	-	-	✓
Présence du logo sur les lanyards BERNEXPO pour les visiteurs	-	✓	-
Billetterie			
Billets de journée VIP (aussi pour les intervenants)	-	4 pièces	6 pièces
Billets de journée Full-Access pour les clients	10 pièces	12 pièces	16 pièces
Billets deux jours Full-Access pour le personnel de stand	5 pièces	6 pièces	8 pièces
Cartes d'exposant Expo-Access (2 jours)	11 pièces	14 pièces	17 pièces
Invitation à la soirée partenaire le 18.2.2025	2 pers.	4 pers.	6 pers.

Packages exposant

Packages exposant

	BRONZE	ARGENT	OR
Prix du package	CHF 8 750	CHF 15 150	CHF 18 750
Early bird jusqu'au 28.6.2024	CHF 7 880	CHF 13 640	CHF 16 880



Montage et équipement des stands			
Dimensions des stands	3 m x 3 m: 9 m ²	6 m x 3 m: 18 m ²	6m x 4m: 24 m ²
Enseigne de stand (branding)	Logo sur la paroi arrière	Logo sur la paroi arrière	Logo sur la paroi arrière
Forme du stand	2 côtés ouverts (stand d'angle)	2 côtés ouverts (stand d'angle)	2 côtés ouverts (stand d'angle)
Mobilier avec tapis conformément à l'image du stand	✓	✓	✓
Éclairage de stand	✓	✓	✓
Cagibi de stand	-	✓	✓
Services			
Nettoyage quotidien du stand et enlèvement des ordures	✓	✓	✓
Package communication (contenu, voir «Informations complémentaires»)	✓	✓	✓
Prise et alimentation électrique	✓	✓	✓
Présence sur scène			
Créneau dans le Presentation Lounge	15 minutes	-	-
Créneau sur la scène des bonnes pratiques	-	20 minutes	20 minutes
Billetterie			
Billets de journée Full-Access pour les clients	2 pièces	6 pièces	8 pièces
Billets deux jours Full-Access pour le personnel de stand	1 pièce	2 pièces	4 pièces
Cartes d'exposant Expo-Access (2 jours)	5 pièces	5 pièces	5 pièces

PACKAGE START-UP



Le **package start-up** pour CHF 2 350 comprend les prestations suivantes:

- Stand d'environ 4 m² sur une surface commune
- 1 table haute et 4 chaises
- Éclairage de stand, dont prise et fourniture d'électricité
- Accès à Internet
- Package communication
- Enseigne de stand
- Nettoyage quotidien du stand et enlèvement des ordures
- Espace lounge commun

Cette offre est
limitée à 12 places
– **first come, first
serve!**

Packages de sponsor principal

Packages de sponsor principal Scènes

	SCÈNE PRINCIPALE (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)	SCÈNE TECH (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)	SCÈNE MEILLEURES PRATIQUES (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)
Prix du package	CHF 40 000	CHF 35 000	CHF 30 000
Visibilité en tant que sponsor principal lors du salon/mesures publicitaires			
Sponsor principal de la scène	✓	✓	✓
Diffusion du logo sur la scène	✓	✓	✓
Créneau sur la scène	✓	✓	✓
Diffusion du logo sur les écrans d'info-divertissement dans le foyer	✓	✓	✓
Dépliants déposés sur les chaises pour la scène (production: sponsor)	✓	✓	✓
Logo sur le plan des halles	✓	✓	✓
Site Web			
Logo dans la rubrique «Sponsors principaux» avec lien	✓	✓	✓
RP/médias			
Encart d'½ page dans une revue spécialisée/un magazine	✓	✓	✓
Article dans la newsletter pour les visiteurs	✓	✓	✓
Trois publications sur nos réseaux sociaux	✓	✓	✓
Billetterie			
Contingent de billets par catégorie (billets de 2 jours)/participation à l'événement	4 pièces	4 pièces	2 pièces

Packages sponsor principal Réseautage

	ZONE DE RÉSEAUTAGE (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)	ZONE VIP (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)	SOIRÉE PARTENAIRE (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)
Prix du package	CHF 40 000	CHF 35 000	CHF 25 000
Visibilité en tant que sponsor principal lors du salon/mesures publicitaires			
Sponsor principal de la zone/de l'événement	✓	✓	✓
Diffusion du logo dans la zone/lors de l'événement	✓	✓	✓
Sponsoring apéro/repas	✓	✓	✓
Diffusion du logo sur les écrans d'info-divertissement dans le foyer	✓	✓	✓
Dépliants déposés sur les chaises près de la zone/lors de l'événement (production: sponsor)	✓	✓	✓
Logo sur le plan des halles	✓	✓	✓
Site Web			
Logo dans la rubrique «Sponsors principaux» avec lien	✓	✓	✓
RP/Médias			
Encart d'1/2 page dans une revue spécialisée/un magazine	✓	✓	✓
Article dans la newsletter pour les visiteurs	✓	✓	✓
Trois publications sur nos réseaux sociaux	✓	✓	✓
Billetterie			
Contingent de billets par catégorie (billets de 2 jours)/participation à l'événement	2 pièces	2 pièces	2 pièces

Packages sponsor principal Zones spéciales

	ZONE START-UP (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)	ZONE PAYS (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)	ZONE CARRIÈRE (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)
Prix du package	CHF 30 000	CHF 35 000	CHF 30 000
Visibilité en tant que sponsor principal lors du salon/mesures publicitaires			
Sponsor principal de la zone	✓	✓	✓
Affichage du logo dans la zone	✓	✓	✓
Diffusion du logo sur les écrans d'info-divertissement dans le foyer	✓	✓	✓
Dépliants déposés sur les chaises près de la zone/lors de l'événement (production: sponsor)	✓	✓	✓
Logo sur le plan des halles	✓	✓	✓
Site Web			
Logo dans la rubrique «Sponsors principaux» avec lien	✓	✓	✓
RP/médias			
Encart d'½ page dans une revue spécialisée/un magazine	✓	✓	✓
Article dans la newsletter pour les visiteurs	✓	✓	✓
Trois publications sur nos réseaux sociaux	✓	✓	✓
Billetterie			
Contingent de billets par catégorie (billets de 2 jours)/participation à l'événement	4 pièces	4 pièces	4 pièces

Packages sponsor principal Zones spéciales

	PODCASTING LOUNGE (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)	PRESSECORNER (DISPONIBILITÉ LIMITÉE)
Prix du package	CHF 30 000	CHF 15 000
Visibilité en tant que sponsor principal lors du salon/mesures publicitaires		
Sponsor principal de la zone	✓	✓
Diffusion du logo dans la zone	✓	✓
Diffusion du logo sur les écrans d'info-divertissement dans le foyer	✓	✓
Dépliants déposés sur les chaises près de la zone/lors de l'événement (production: sponsor)	✓	✓
Logo sur le plan des halles	✓	✓
Portée numérique (followers et influenceurs) via le podcast	✓	-
Site Web		
Logo dans la rubrique «Sponsors principaux» avec lien	✓	✓
RP/médias		
Article dans la newsletter pour les visiteurs	✓	✓
Trois publications sur nos réseaux sociaux	✓	✓
Billetterie		
Contingent de billets par catégorie (billets de 2 jours)/participation à l'événement	2 pièces	2 pièces

Informations complémentaires

Contenus Package communication

Votre plus-value	Notre prestation
Présenter votre entreprise en détail dans le guide de l'événement	Profil complet dans le guide de l'événement: Description de l'entreprise Logo de l'entreprise Lien vers les réseaux sociaux et les sites Web Téléchargement des images, des vidéos et des PDF Coordonnées de contact des interlocuteurs Affichage sur le plan des halles Saisir un nombre illimité de produits et de services: Description de produit Images, vidéos et PDF du produit Lien vers la boutique en ligne ou le site Web Le calendrier des créneaux de consultation pour votre stand dans le guide de l'événement
Accroître la visibilité de vos activités dans le salon	Annoncer les activités au stand dans le guide de l'événement Utiliser l'inscription à l'activité pour obtenir les coordonnées de contact des visiteurs
Attirer l'attention des clients sur votre présence	Bons pour inviter vos clients au salon Tableau de bord pour l'évaluation de vos campagnes d'invitations Kit de communication avec outils publicitaires personnalisables
Optimiser l'interconnexion au stand	Wi-fi professionnel pour une connexion Internet stable au stand

Vue d'ensemble des scènes

Stage	Description	
Scène principale	La scène principale est la scène centrale des Swiss Cyber Security Days. C'est ici que sont discutés les plus importants thèmes stratégiques du secteur et que sont présentées ses dernières tendances. Les interventions sur la scène principale s'adressent à un public large et sont donc en règle générale conçues pour être comprises par un public général. <u>Groupes cibles:</u> Spécialistes et décideurs de tous les secteurs, experts de l'IT, étudiants et membres du public intéressés	<u>Thèmes typiques de la scène principale:</u> - Situation actuelle en matière de danger: Des experts informent leur public sur les nouveaux dangers en matière de cybersécurité et donnent des conseils pour s'en prémunir. - Avenir de la cybersécurité: Quelles tendances marqueront la cybersécurité dans les prochaines années? <u>Formats des interventions:</u> Conférences, tables rondes, panels de discussion
Scène Tech	La scène Tech est une scène pour les présentations et ateliers techniques. C'est ici que sont présentées les nouvelles technologies et solutions du domaine de la cybersécurité. Les présentations sur la scène Tech s'adressent plutôt à un public averti et nécessitent donc une certaine connaissance des bases de la cybersécurité. <u>Groupe cible:</u> Experts de l'IT, spécialistes de la sécurité, développeurs	<u>Thèmes typiques de la scène Tech:</u> - Penetration Testing: comment identifier et exploiter les failles des systèmes IT. - Incident Response: comment réagir aux cyberattaques et minimiser les dégâts. - Cloud Security: comment protéger les données sur le Cloud. - Blockchain Security: comment protéger le Blockchain contre les cyberattaques. <u>Formats des interventions:</u> Conférences, présentations techniques, ateliers, activités pratiques
Scène meilleures pratiques	La scène meilleures pratiques est une scène dédiée aux entreprises et organisations qui peuvent y présenter leurs meilleures pratiques en matière de cybersécurité. Les interventions sur cette scène donnent une idée des pratiques concrètes des entreprises et organisations pour assurer leur propre cybersécurité. <u>Groupe cible:</u> Spécialistes et décideurs de tous les secteurs, experts de l'IT, spécialistes de la sécurité	<u>Thèmes typiques de la scène meilleures pratiques:</u> - Mise en place d'un programme de cybersécurité: comment mettre en place un système de cybersécurité efficace au sein d'une entreprise. - Sensibilisation des collaborateurs: comment sensibiliser les collaborateurs aux menaces à la cybersécurité. - Incident Response Management: Comment réagir aux cyberattaques et minimiser les dégâts. <u>Formats des interventions:</u> Présentations des meilleures pratiques, études de cas, rapports d'expérience

Contact

Marcos Lopez – Partner & Sponsoring Manager
+41 31 340 14 33 | scsd@bernexpo.ch

Sarah Ebel – Directrice du salon
+41 31 340 12 17 | scsd@bernexpo.ch

Inka Bannholzer – Coordination du salon
+41 31 340 11 86 | scsd@bernexpo.ch

> swisscybersecuritydays.ch